

Marktstudie

Kunststoffverschlüsse -

Europa (2. Aufl.)



Sehr geehrte Interessenten,

Informationen gibt es heute in Massen. Wie aber werden die relevanten Daten gefunden?

Tausende Unternehmen nutzen deshalb unser Wissen. Wir bereiten die entscheidenden Kennzahlen zielgerichtet auf.

Mit unseren prägnanten und praxisrelevanten Studien erhalten Sie exakte Markt-Analysen und fundierte Prognosen!

Warum sollten Sie unser Wissen nutzen?

Unser bewährtes Marktverständnis hilft Ihnen, Potenziale, neue Produkte und Technologien, aber auch Konkurrenten besser zu beurteilen. Wir informieren über wichtige Entwicklungen und klären über Trends auf. So können Sie die Zukunft Ihres Unternehmens effektiver und effizienter gestalten.

Ceresana ist Ihr Marktexperte

Seit 15 Jahren zählen wir zu den weltweit führenden Marktforschern für die Industrie.

Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen in diesem herausfordernden Marktfeld!



Oliver Kutsch, Geschäftsführer

Unsere Studien - Ihre Vorteile

- Gewinnen Sie neue Kunden
- Identifizieren Sie Chancen und Risiken
- Verstehen Sie Ihre Wettbewerber besser
- Lernen Sie Ihre Branchen näher kennen
- Finden Sie ideale Beschaffungsmärkte
- Erkennen Sie die Zukunftsmärkte

Von dieser Marktstudie profitieren besonders:

- Hersteller, Händler und Distributoren von Deckeln und Verschlüssen (z.B. Standard-, Schraub-, Disk-Top-, Push-Pull-, Ventil-, Pump-, Sprüh-, Originalitätsverschlüsse, Deckel und Kappen, Ppropfen, künstliche Korken, Dispenser sowie Scharnierdeckel)
- Hersteller und Abfüller der Produkte Limonaden, Wasser, Säfte, Bier und andere Getränke sowie von Lebensmitteln, Kosmetika, Pharmazeutika oder Haushaltschemikalien
- Hersteller von Kunststoffen und Additiven wie z.B. Polypropylen, Polyethylen, Pigmenten
- Verbände und Institute
- Geschäftsleitung, Technik und Produktion, Strategieplanung, F&E, Marktforschung, Marketing, Vertrieb & Verkauf, Einkauf



Push-Pull, Twist-Top, Snip-Tip oder Toggle-Swing? Die Auswahl an Deckeln und Kappen ist heute kaum noch überschaubar, und ständig werden für Getränke, Kosmetika und andere Waren neue Versionen entwickelt. Bereits zum zweiten Mal hat Ceresana den europäischen Markt für Kunststoffverschlüsse untersucht. Am meisten werden zwar immer noch einfache Standard-Schraubverschlüsse verkauft, in einzelnen Anwendungsgebieten gewinnen aber Verschlüsse mit erhöhter Funktionalität an Bedeutung. Ceresana erwartet, dass der Verbrauch von Kunststoffverschlüssen in Europa bis zum Jahr 2024 mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 2,0 % pro Jahr steigen wird.

Standbeutel mit Verschluss

Kunststoffverschlüsse erobern zunehmend den Markt der flexiblen Verpackungen. Standbodenbeutel sind leicht, handlich, sparen Rohstoffe und können sehr vielseitig gestaltet und bedruckt werden. Anfangs fehlten ihnen praktische Ausgussvorrichtungen; sie konnten nicht wieder verschlossen werden. Inzwischen gibt es für Flüssigkeiten, viskose Stoffe, Cremes und andere Anwendungen eine Vielzahl geeigneter Spout-Standbodenbeutel mit integriertem und verschließbarem Ausguss. Allein schon aufgrund der geringeren Größe dieser Verschlüsse müssen die Hersteller dabei andere Anforderungen erfüllen als bei klassischen Flaschendeckeln.

Leicht und praktisch

Die Anbieter von Kunststoffverschlüssen profitieren auch in hohem Maße von der steigenden Verbreitung von starren Verpackungsbehältern aus Kunststoff, insbesondere vom Siegeszug der PET-Einwegflasche. Bedeutende Wachstumsfaktoren sind dabei die steigende Nachfrage nach abgepacktem Wasser sowie der vermehrte Verbrauch von kleineren Packungen. Zunehmend werden komplexere Verschlüsse eingesetzt, etwa Dispenser-Systeme oder manipulationssichere Deckel. In der Lebensmittel- sowie in der Kosmetik- und Pharma Industrie gewinnen starre Behälter und Tuben aus Kunststoff stark an Bedeutung. Oft geht dieser Zuwachs auf Kosten von Glas oder Metall: Meist werden Kunststoffbehälter mit Verschlüssen aus Kunststoff kombiniert. Für Bier, flüssige Nahrungsmittel wie Saucen oder Aufstriche, vor allem aber für verzehrfertige Speisen, die unterwegs konsumiert werden können, werden zunehmend starre Kunststoffbehälter eingesetzt.

Smarte Blickfänger

Der Trend zu „intelligenten“ Verpackungen erfasst auch Deckel und Kappen. Beispielsweise bietet das Unternehmen Water.IO für Wasserflaschen Verschlüsse an, die mit Licht- oder Vibrationssignalen den Konsumenten dabei helfen sollen, eine gesunde, regelmäßige Wasserzufuhr einzuhalten. Immer wichtiger wird auch die optische Präsentation im Verkaufsregal, da der Konkurrenzkampf immer härter wird. Eine einfache Möglichkeit, sich ge-

zielt von anderen Mitstreitern abzusetzen, bietet ein Kunststoffverschluss mit Marmor-Optik, der von RPC Zeller Plastik produziert wird. Zunehmend werden Verschlüsse kreiert, die als Alleinstellungsmerkmal dienen und für die Konsumenten - oft auch unterbewusst - Kaufentscheidend sein können.

Die Studie in Kürze:

Kapitel 1: Darstellung und Analyse des Verschluss-Markts - einschließlich Prognosen bis 2024. Verbrauch, Produktion sowie Import und Export werden angegeben.

Kapitel 2 untersucht für 21 europäische Länder detailliert den Verbrauch von Kunststoffverschlüssen. Betrachtet werden dabei diese 9 Anwendungsgebiete:

- Limonaden
- Wasser
- Säfte
- sonstige alkoholfreie Getränke
- Bier
- Wein & Spirituosen
- Lebensmittel
- Kosmetik & Pharma
- sonstige Anwendungen (u.a. Haushaltschemikalien)

Kapitel 3 bietet Unternehmensprofile der bedeutendsten Produzenten von Kunststoffverschlüssen, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten und Kurzprofil. Ausführliche Profile werden von 79 Herstellern geliefert, wie z.B. Alpla-Werke, Berry, Coveris, Dart Container, Greif, Guillen, Reynolds und Tetra Laval.

1 Marktdaten

- 1.1 Europa
 - 1.1.1 Verbrauch
 - 1.1.2 Produktion
- 1.2 Belgien
 - 1.2.1 Verbrauch
 - 1.2.2 Produktion & Handel
- 1.3 Bulgarien
 - 1.3.1 Verbrauch
 - 1.3.2 Produktion & Handel
- 1.4 Deutschland
 - 1.4.1 Verbrauch
 - 1.4.2 Produktion & Handel
- 1.5 Finnland
 - 1.5.1 Verbrauch
 - 1.5.2 Produktion & Handel
- 1.6 Frankreich
 - 1.6.1 Verbrauch
 - 1.6.2 Produktion & Handel
- 1.7 Griechenland
 - 1.7.1 Verbrauch
 - 1.7.2 Produktion & Handel
- 1.8 Großbritannien
 - 1.8.1 Verbrauch
 - 1.8.2 Produktion & Handel
- 1.9 Italien
 - 1.9.1 Verbrauch
 - 1.9.2 Produktion & Handel
- 1.10 Litauen
 - 1.10.1 Verbrauch
 - 1.10.2 Produktion & Handel
- 1.11 Niederlande
 - 1.11.1 Verbrauch
 - 1.11.2 Produktion & Handel
- 1.12 Österreich
 - 1.12.1 Verbrauch
 - 1.12.2 Produktion & Handel
- 1.13 Polen
 - 1.13.1 Verbrauch
 - 1.13.2 Produktion & Handel
- 1.14 Portugal
 - 1.14.1 Verbrauch
 - 1.14.2 Produktion & Handel
- 1.15 Rumänien
 - 1.15.1 Verbrauch
 - 1.15.2 Produktion & Handel
- 1.16 Russland
 - 1.16.1 Verbrauch
 - 1.16.2 Produktion & Handel

Europaweiter Verbrauch von Kunststoffverschlüssen von 2008 bis 2024, aufgeteilt nach Anwendungen

Ceresana

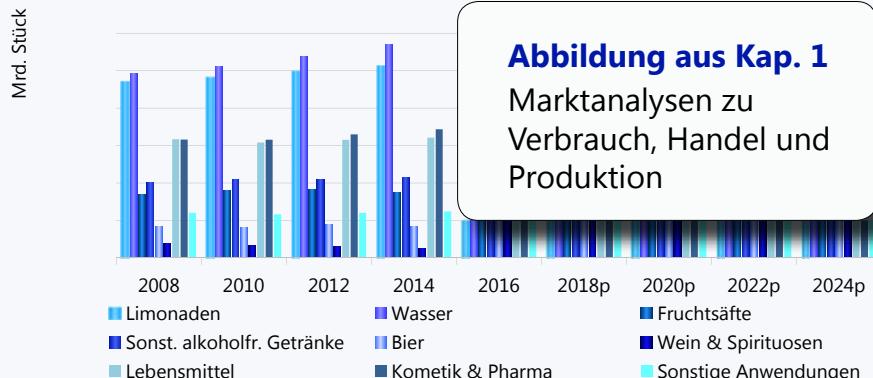


Abbildung aus Kap. 1

Marktanalysen zu
Verbrauch, Handel und
Produktion

1.17 Schweden

- 1.17.1 Verbrauch
- 1.17.2 Produktion & Handel

1.18 Slowakei

- 1.18.1 Verbrauch
- 1.18.2 Produktion & Handel

1.19 Spanien

- 1.19.1 Verbrauch
- 1.19.2 Produktion & Handel

1.20 Tschechien

- 1.20.1 Verbrauch
- 1.20.2 Produktion & Handel

1.21 Türkei

- 1.21.1 Verbrauch
- 1.21.2 Produktion & Handel

1.22 Ungarn

- 1.22.1 Verbrauch
- 1.22.2 Produktion & Handel

1.23 Sonstige Länder Europas

- 1.25.1 Verbrauch
- 1.25.2 Produktion & Handel

3 Firmenprofile

- Belgien (4 Hersteller)
- Bulgarien (1)
- Dänemark (1)
- Deutschland (18)
- Finnland (2)
- Frankreich (6)
- Großbritannien (6)
- Italien (15)
- Luxemburg (2)
- Niederlande (5)
- Norwegen (1)
- Österreich (3)
- Portugal (2)
- Schweden (2)
- Schweiz (5)
- Slowenien (1)
- Spanien (3)
- Tschechien (1)
- Türkei (1)

2 Anwendungen

- 2.1 Limonaden
- 2.2 Wasser
- 2.2 Fruchtsäfte
- 2.4 Sonstige alkoholfreie
Getränke
- 2.5 Bier
- 2.6 Wein & Spirituosen
- 2.7 Lebensmittel
- 2.8 Kosmetik & Pharma
- 2.9 Sonstige Anwendungen

1.2.2 Produktion und Handel – Belgien

Die belgische Produktion von Kunststoffverschlüssen belief sich im Jahr 2016 auf ca. X Mrd. Stück. Bis zum Jahr 2024 wird das Produktionsvolumen mit Wachstumsraten von voraussichtlich X % p.a. auf ca. X Mrd. Stück ansteigen.

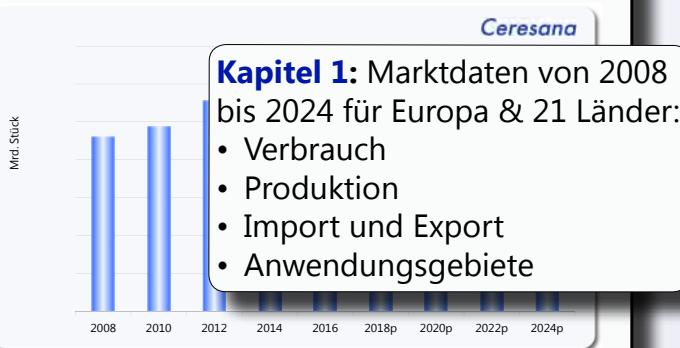


Abbildung: Produktion von Kunststoffverschlüssen in Belgien von 2008 bis 2024

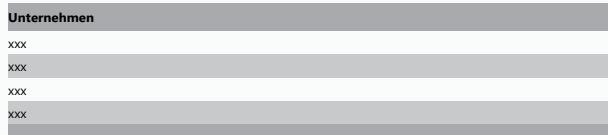
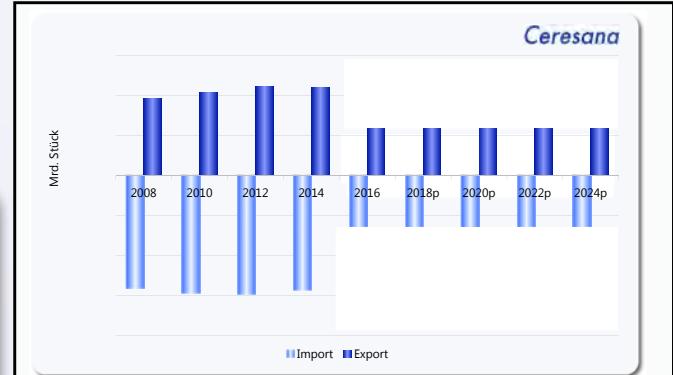


Tabelle: Wichtige Hersteller von Kunststoffverschlüssen in Belgien

Handel

Belgien war in der Vergangenheit Netto-Importeur. Rund X Mrd. Stück der produzierten Menge wurden im Jahr 2016 exportiert, während X Mrd. Stück importiert wurden.



1.16.1 Verbrauch – Russland

Im Jahr 2016 wurden X Mrd. Kunststoffverschlüsse nachgefragt. Im Vergleich zum Jahr 2008 entspricht das einer durchschnittlichen Wachstumsrate von X % pro Jahr. Bis zum Jahr 2024 wird das Marktvolumen voraussichtlich um X % p.a. auf ca. X Mrd. Stück ansteigen.



Abbildung: Verbrauch von Kunststoffverschlüssen in Russland von 2008 bis 2024

Größter Absatzmarkt im Jahr 2016 war der Bereich Limonaden. Am stärksten wird die Nachfrage nach Kunststoffverschlüssen für den Bereich Wasser ansteigen.

Nach einem Rückgang im Jahr 2016 erwarten wir bezüglich des Verbrauchs von kohlesäurehaltigen Soft Drinks in Russland mittelfristig wieder eine etwas dynamischere Entwicklung. Einkommen und Kaufkraft der privaten Haushalte steigen aktuell jedoch nur langsam wieder an, was die Erholung des Segmentes verlangsamt. [...]

Der Anteil von PET-Flaschen im Segment Bier ist in Russland bereits vergleichsweise hoch und die Kunststoffflaschen sind bei den Konsumenten anerkannt. Die geringere Haltbarkeit, die durch die Abfüllung in PET-Flaschen für das Bier gewährleistet ist, ist

auf dem osteuropäischen Markt eher akzeptiert. Zudem wurden PET Flaschen als Verpackungsmittel von Bier intensiv vermarktet. Die russische Bierproduktion ist tendenziell seit dem Jahr 2008 rückläufig, was sich auch auf den Verbrauch von Kunststoffverschlüssen in diesem Segment auswirkt.

in Mrd. Stück	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016-2024
Limonaden	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Wasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Fruchtsäfte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonst. alkoholfr. Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bier	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Wein & Spirituosen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Getränke Total	X	X% p.a.								
Lebensmittel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Kosmetik & Pharma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Total	X	X% p.a.								

Tabelle: Verbrauch von Kunststoffverschlüssen in Russland von 2008 bis 2024 – aufgeteilt nach Anwendungen

Gravierende Auswirkungen auf die weitere Entwicklung des Verbrauchs von Kunststoffverschlüssen im Segment Bier wird jedoch ein Beschluss des russischen Parlamentes [...]

Moderne, auf Zeiteinsparung ausgelegte Lebensstile halten mehr und mehr auch in der russischen Bevölkerung Einzug. Gleichzeitig wohnt vielen russischen Konsumenten jedoch auch ein gewisser Traditionalismus inne, der sich auch auf die Wahl der [...]

2.8 Kosmetik & Pharma – Anwendungen

Zu diesem Bereich zählen Verschlüsse, die für Produkte aus dem Bereich Kosmetik und Körperpflege wie Shampoos, Duschgels, Cremes, Lotionen, Make-Up, Flüssigseife oder sonstige Körperpflegeprodukte eingesetzt werden. Des Weiteren fallen in diese Kategorie Verschlüsse, die als Verpackungen von pharmazeutischen Produkten verwendet werden.

in Mrd. Stück	2008	2010	2012	2014	2016	2018p	2020p	2022p	2024p	2016- 2024	X% p.a.
Belgien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.
Bulgarien	X	X	X	X							
Deutschland	X	X	X	X							
Finnland	X	X	X	X							
Frankreich	X	X	X	X							
Griechenland	X	X	X	X							
Großbritannien	X	X	X	X							
Italien	X	X	X	X							
Litauen	X	X	X	X							
Niederlande	X	X	X	X							
Österreich	X	X	X	X							
Polen	X	X	X	X							
Portugal	X	X	X	X							
Rumänien	X	X	X	X							
Russland	X	X	X	X							
Schweden	X	X	X	X							
Slowakei	X	X	X	X							
Spanien	X	X	X	X							
Tschechien	X	X	X	X							
Türkei	X	X	X	X							
Ungarn	X	X	X	X							
Sonstiges Europa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X% p.a.	
Total	X	X% p.a.									

Kapitel 2: Verbrauch aufgeteilt

in einzelne Anwendungen:

- Limonaden
- Wasser
- Fruchtsäfte
- Sonstige alkoholfreie Getränke
- Bier
- Wein & Spirituosen
- Lebensmittel
- Kosmetik & Pharma
- Sonstige (Chemikalien, Haushaltsreiniger, andere Haushaltsprodukte, Tiernahrung)

Tabelle 1: Europaweiter Verbrauch von Kunststoffverschlüssen im Bereich Kosmetik & Pharma von 2008 bis 2024 – aufgeteilt nach Ländern

Die Nachfrage nach Kunststoff-Behältern für pharmazeutische und medizinische Produkte wird sich in den kommenden Jahren sehr dynamisch entwickeln. Viele Industrienationen befinden sich in einem demographischen Prozess, der zu einer deutlichen Alterung der Bevölkerung führt. Der Anteil von Menschen über 65 Jahren wird dort zukünftig stark ansteigen. Menschen in diesem Alter verbrauchen überproportional häufiger pharmazeutische Produkte. Dieser Trend führt dazu, dass die Nachfrage nach Kunststoff-Behältern im Bereich Kosmetik & Pharma in den kommenden Jahren überdurchschnittlich stark steigen wird. Noch höhere Wachstumsraten werden unter anderem dadurch verhindert, dass der Anteil an Blisterverpackungen im medizinischen Bereich rapide anwächst.

Für den Bereich Kosmetik & Pharma wurden im Jahr 2016 rund X Mrd. Kunststoffverschlüsse eingesetzt. Insgesamt prognostizieren wir für den Einsatz von Kunststoffverschlüssen im Bereich Kosmetik & Pharma im Zeitraum 2016 bis 2024 ein Wachstum von X % p.a. und ein Nachfragevolumen von X Mrd. Stück im Jahr 2024.

Groupe Guillain
Av. Du Maréchal de Lattre de Tassigny, BP 97
Ornans, 25290
Frankreich
 Tel.: +33 381 402323
 Web: www.groupeguillain.com

Finanzdaten (in Mio. €)

Jahr	Jahresergebnis (Mio. €)	Umsatz (Mio. €)
2016	42,6	568,7
2015	38,7	516,4
2014	31,4	497,2
2013	34,7	473,0

■ Jahresergebnis ■ Umsatz

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Produktpalette, Produktsparten

- Die Produktpalette des Unternehmens beinhaltet:
 - Catering-Verpackungen: Tablets, Cateringbehälter, Kuchen- und Gebäckbehälter, Geschirr
 - Obst- und Gemüseverpackungen: Einsatztablets, Boxen, Körbchen und Tablets
 - Fleisch- und Lebensmittelindustrieverpackungen: angepasste Tablets und Behälter
 - Materialausstattung für den Konsumgüter- und Lebensmittelhandel

Das Unternehmen hat folgende Abteilungen:

- Abteilung Obst und Gemüse
- Abteilung Großbritannien

Kapitel 3: Übersichtliche Daten und Fakten zu 79 Herstellern:

- Finanzdaten & Produktpalette
- Kurzprofil & Produktspezifika
- Produktionsstätten

- Abteilung Obst und Gemüse
- Abteilung Großbritannien

Produktionsstätten

Das Unternehmen betreibt 22 Produktionsanlagen in Europa, einschließlich Spanien, Portugal, Großbritannien, Frankreich, Italien, Deutschland, den Niederlanden und Polen.

Kurzprofil

Die Guillain Gruppe wurde 1972 in Lods, Frankreich, gegründet. Die Gruppe ist an der Euronext und an der französischen Börse notiert. 2016 beschäftigte das Unternehmen etwa 2.300 Mitarbeiter in Europa. Der Gesamtvermögenswert lag im gleichen Jahr bei 568,7 Mio. €.

Das Unternehmen begann mit der Erweiterung seiner Produktionsstätten, in dem verschiedene Firmen in Polen, Großbritannien, Spanien, Portugal und den Niederlanden aufgekauft wurden. Guillain agiert durch 21 Tochterunternehmen in Europa.

2015 erwarb Guillain die KREIS Group mit einem deutschen Unternehmen.

Das Qualitätsmanagementsystem des Unternehmens ist ISO 9001 zertifiziert.

Spezifische Angaben zu Verschlüssen

Die Deckel werden im Thermoformverfahren hergestellt. Das Unternehmen produziert Kunststoffdeckel für verschiedene Arten an Lebensmittelbehältern in verschiedenen Größen und Formen.

- Catering: Siegelfolien, Kunststoffkappen, die an Kunststoffbehältern befestigt oder getrennt sind, die für Salate, Kekse und Gebäck, gekochtes Fleisch und Sandwiches und Fertigmahlzeiten verwendet werden.
- Obst und Gemüse: Kunststoffkappen, die an die Körbchen zur Verpackung von frischen Obst befestigt oder getrennt sind
- Fleisch und Lebensmittel: individuelle Kunststoffbehälter mit befestigten Deckeln

Kapitel 3: Profile der größten Hersteller wie Alpla-Werke, Berry, Coveris, Dart Container, Greif, Guillain, Reynolds und Tetra Laval.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Seit 15 Jahren beliefern wir mehrere 1.000 Unternehmen aus über 60 Ländern - von kleinen und mittelgroßen Firmen bis hin zu Großkonzernen.

Von den Studien profitieren insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer und Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Investoren und Berater
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Business Development, Marketing, Marktforschung, Verkauf, Vertrieb und Einkauf...



Bestellen Sie jetzt Ihre

- Marktstudie oder
- kostenlose Leseproben

online unter www.ceresana.com, per Fax oder E-Mail order@ceresana.com.

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

Ceresana
 Mainaustr. 34, D-78464 Konstanz
 Tel: +49 7531 94293 - 0 Fax: - 27
 E-Mail: info@ceresana.com

1) Bitte Marktstudien auswählen**Chemikalien**

- [Ammoniak](#)
- [Antioxidantien](#)
- [Aromastoffe](#)
- [Benzol](#)
- [Biozide](#)
- [Butadien](#)
- [Butanol](#)
- [Carbon Black](#)
- [Duftstoffe](#)
- [Düngemittel - Europa](#)
- [Düngemittel - Welt](#)
- [Ethylen - Welt](#)
- [Ethylen - China](#)
- [Ethylen - USA](#)
- [Fettalkohole](#)
- [Fettsäuren](#)
- [Flammschutzmittel](#)
- [Flusssäure & Fluorchemikalien](#)
- [Füllstoffe](#)
- [Glycerin](#)
- [Harnstoff \(Urea\)](#)
- [Katalysatoren](#)
- [Komplexbildner](#)
- [Kunststoff-Additive](#)
- [Lösungsmittel](#)
- [Petrochemie & Kunststoffe - Iran](#)
- [Pigmente](#)
- [Pflanzenschutzmittel](#)
- [Propylen - Welt](#)
- [Propylen - China](#)

Propylen - USA

- [Stabilisatoren](#)
- [Styrol](#)
- [Tenside](#)
- [Titandioxid](#)
- [Toluol](#)
- [Weichmacher](#)
- [Xyol](#)

Kunststoffe

- [Biokunststoffe](#)
- [Expandierbares Polystyrol](#)
- [Kunststoffe - Europa](#)
- [Kunststoffe - Welt](#)
- [Masterbatches](#)
- [Polyamide - PA6 & PA66](#)
- [Polyethylen - HDPE](#)
- [Polyethylen - LDPE](#)
- [Polyethylen - LLDPE](#)
- [Polypropylen](#)
- [Polystyrol](#)
- [Polyurethan & Isocyanate](#)
- [Polyvinylchlorid](#)
- [Silikone](#)
- [Synthetische Elastomere](#)
- [Technische Kunststoffe](#)
- [Thermoplastische Elastomere](#)
- [Verbundwerkstoffe \(Composite\)](#)

Industrie

- [Bitumen - Europa](#)
- [Dämmstoffe - Europa](#)
- [Dämmstoffe - Welt](#)

Druckfarben - Welt

- [Farben & Lacke - Europa](#)
- [Farben & Lacke - Welt](#)
- [Fenster und Türen - Europa](#)
- [Klebebänder - Europa](#)
- [Klebstoffe - Europa](#)
- [Klebstoffe - Welt](#)
- [Kunststoff-Extrusion - Welt](#)
- [Kunststoff-Spritzguss - Welt](#)
- [Kunststoffe in der Bauindustrie - Welt](#)
- [Kunststoffe im Automobil - Welt](#)
- [Kunststofffenster - Welt](#)
- [Kunststoffrohre - Europa](#)
- [Kunststoffrohre - Welt](#)
- [Rohre - Europa](#)

Verpackungen

- [Beutel, Säcke & Tüten - Europa](#)
- [Beutel, Säcke & Tüten - Welt](#)
- [Etiketten - Europa](#)
- [Flexible Verpackungen - Europa](#)
- [Kunststoffbehälter - Welt](#)
- [Kunststoffflaschen - Europa](#)
- [Kunststofffolien - Europa](#)
- [Kunststofffolien - Welt](#)
- [Kunststoffverschlüsse - Europa](#)
- [Kunststoffverschlüsse - Welt](#)
- [Lebensmittelverpackungen - Europa](#)
- [Starre Metallverpackungen - Europa](#)
- [Verschlüsse - Europa](#)
- [Wellpappe, Vollpappe & Karton - Eur.](#)

2) Sprache Deutsch Englisch Bitte senden Sie uns vorab **kostenlose Leseproben****3) Edition (Inhalt ist identisch)**

- | | Preise |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Basis (= gebundenes Buch) für einen Standort | 3.000€ |
| <input type="checkbox"/> Premium (= PDF-Datei) für einen Standort | 4.400€ |
| <input type="checkbox"/> Corporate (= PDF-Datei) für alle Standorte | 6.900€ |
| <input type="checkbox"/> alle Zahlen in Excel (nur mit Premium- / Corporate-Edition) | 600€ |

Preise sind inkl. Versand.

Für Kunden aus Deutschland: zzgl.
19 % MwSt.

Es gelten unsere AGB.

Wenn Zahlung per **Kreditkarte**: Kartennr.: _____

gültig bis: ___ / ___

4) Kontaktdata

Name _____

Firma _____

Abteilung _____

Adresse _____

E-Mail _____

Tel _____

5) Bestellen Sie per**Tel** +49 7531 94293 0**Fax** +49 7531 94293 27**E-Mail** order@ceresana.com**Web** www.ceresana.com**Post** Ceresana

Mainaustr. 34

D-78464 Konstanz