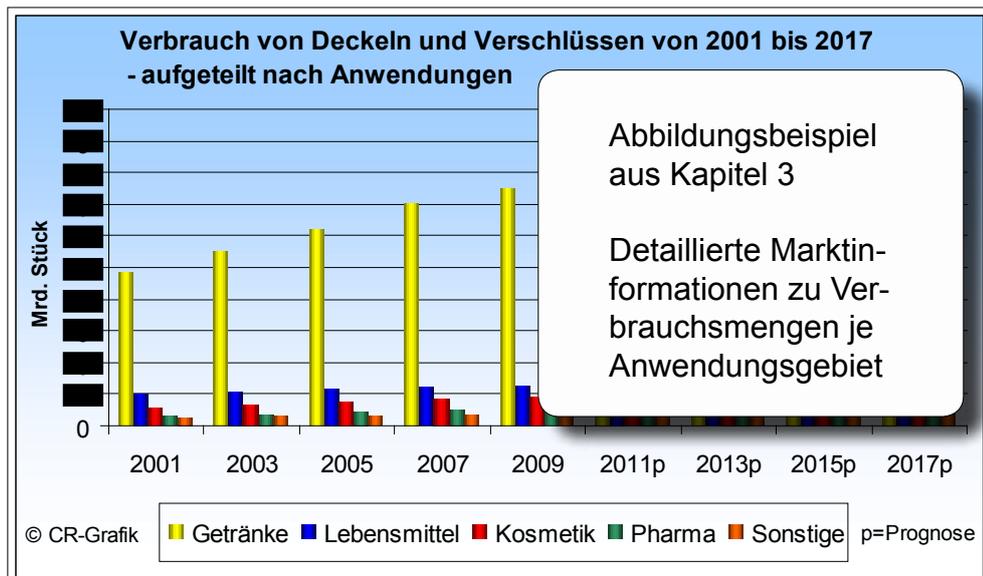


# Marktstudie Kunststoff- Verschlüsse



**Ceresana  
Research**

# Marktstudie Kunststoff- Verschlüsse



## Kleine Deckel, große Marktchancen

Ceresana hat den europäischen Markt für Kunststoff-Verschlüsse unter die Lupe genommen. Push-Pull, Twist-Top, Snip-Tip oder doch lieber Toggle-Swing? Die Auswahl an Deckeln und Kappen ist kaum überschaubar, und ständig werden neue Verschlüsse entwickelt. Obwohl in vielen Bereichen kostengünstige Standardprodukte eingesetzt werden, ist der Trend zu immer komplexeren Verschluss-Systemen ungebrochen. Gefragt werden vor allem mehr Funktionalität, bessere technische Eigenschaften und Komfort, aber auch Gewichtsreduzierung, Energieeinsparung bei der Produktion und Recycling.

## Milliarden-Markt

Künstliche Weinkorken, Sprühpumpen, Kappen für Deo-Roller, Deckel für Tuben und andere Verschlüsse sind zwar meist nur Kleinteile, aber insgesamt ein beachtlicher Wachstumsmarkt: Im vergangenen Jahr wurden in Europa über 200 Milliarden Verschlüsse aus Kunststoff verkauft, 60 Milliarden mehr als zu Anfang des Jahrzehnts. Bis 2017 erwarten die Marktforscher ein weiteres Wachstum von durchschnittlich 2,3 Prozent pro Jahr. Der mit Kunststoff-Verschlüssen in Europa erzielte Umsatz wird folglich von derzeit 1,7 Milliarden Euro auf mehr als

2 Milliarden Euro pro Jahr steigen.

Die Hersteller von Deckeln und Kappen, aber auch die Produzenten entsprechender Maschinen und die Zulieferer von Kunststoffen und Additiven profitieren vor allem davon, dass für Lebensmittel und Getränke immer mehr Kunststoff-Verpackungen verwendet werden. Dabei werden für die Verschlüsse zunehmend Polypropylen und Polyethylen gebraucht. Hohe Zuwächse erzielen insbesondere einzelne Teilmärkte des Getränkesektors, wie zum Beispiel Bier, Joghurt, Milchprodukte und Sportgetränke.

## Regionale Unterschiede

Am stärksten legen Fabrikation und Verbrauch von Kunststoff-Verschlüssen in Russland, Polen und der Türkei zu. In Osteuropa investieren die Hersteller vor allem in die Serienproduktion von standardisierten Produkten, etwa Schraubverschlüsse für PET-Getränkeflaschen. In Westeuropa konzentrieren sich die Produzenten dagegen zunehmend auf qualitativ hochwertige Produkte und spezielle Auftragsfertigungen, zum Beispiel auf anspruchsvolle Verschlüsse mit Versiegelung und eingebauten Dosierhilfen für Medikamente. Besonders bei Kosmetika spielen auch optische Eigenschaften, wie Transparenz und Glanz, eine bedeutende Rolle.

## Die Studie in Kürze:

- **Kapitel 1**  
Im Band I präsentiert die auftragsunabhängige Studie kurz und prägnant das Wichtigste zu den Verschluss-Typen: Vorteile, Einsatzmöglichkeiten, Rechtslage, Entsorgung und Recycling.
- **Kapitel 2**  
Darstellung und Analyse des Verschluss-Markts - einschließlich Prognosen bis 2017. Verbrauch, Produktion, Import, Export sowie Umsatz werden erläutert. Zudem gewährt der Report einen umfassenden Einblick in Marktdynamik, Innovationen sowie Trends.
- **Kapitel 3**  
31 europäische Länder werden detailliert analysiert: Wertvolle Daten und Einflussfaktoren zur Verbrauchsentwicklung. Daneben wird die Nachfrage, aufgeteilt nach Anwendungen, ausführlich erklärt und beschrieben.
- **Kapitel 4**  
Band II bietet als nützliches Herstellerverzeichnis 379 Profile von Unternehmen aus 35 Ländern: Umfassende Informationen zum Produktportfolio und Standorte. Die Firmenprofile sind übersichtlich nach Kontaktdaten, Kennzahlen, Produktionsstätten, Firmenverflechtungen und aktuellen Nachrichten gegliedert.

# Inhaltsverzeichnis (1/3)

## Band I

### 1 Grundlagen

- 1.1 Einführung
- 1.2 Verschlusstypen und Funktionen
- 1.3 Anforderungen und Rechtslage
- 1.4 Kunststoff-Sorten und Herstellungsverfahren

### 2 Marktdaten

- 2.1 Europa
  - 2.1.1 Verbrauch und Umsatz
  - 2.1.2 Produktion
  - 2.1.3 Innovationen und Trends
- 2.2 Belgien
  - 2.2.1 Verbrauch und Umsatz
  - 2.2.2 Produktion, Import und Export
- 2.3 Bulgarien
- ...
- 2.4 Dänemark
- 2.5 Deutschland
- 2.6 Finnland
- 2.7 Frankreich
- 2.8 Griechenland
- 2.9 Großbritannien
- 2.10 Irland
- 2.11 Italien
- 2.12 Kroatien
- 2.13 Litauen
- 2.14 Luxemburg
- 2.15 Niederlande
- 2.16 Norwegen
- 2.17 Österreich
- 2.18 Polen
- 2.19 Portugal
- 2.20 Rumänien
- 2.21 Russland
- 2.22 Schweden
- 2.23 Schweiz
- 2.24 Serbien
- 2.25 Slowakei
- 2.26 Slowenien
- 2.27 Spanien
- 2.28 Tschechien
- 2.29 Türkei
- 2.30 Ukraine
- 2.31 Ungarn
- 2.32 Weißrussland

## 1 Grundlagen

### 1.1 Einführung

Deckel und Verschlüsse, englisch caps & closures, sind für Verpackungen und Behältern wie Flaschen, Standbeuteln und Getränkekartons. Ihre Öffnen von Verpackungen zu ermöglichen Wiederverschließen. Für diese alltäglichen Güter größeren Stückzahlen verbraucht werden, nimmt da traditionellere Stoffe wie Aluminium, Weißblech ersetzt werden. Kunststoffe bieten für diese Anwendungen erleichtern Handling und Verarbeitung, verbieten eröffnen neue Möglichkeiten für das Verpackungsdesign.

Band I / Kapitel 1

Alle wichtigen Grundlagen-Informationen zu Kunststoff-Verschlüssen – übersichtlich zusammengestellt

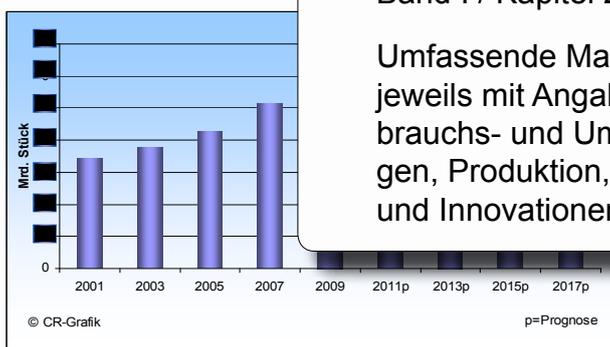
Die vorliegende Studie untersucht den europäischen Markt für Deckel und Verschlüsse aus Kunststoff. Betrachtet werden dabei nur Produkte, die für relativ kurze Gebrauchsdauern hergestellt und oft mit Einweg- oder Wegwerf-Artikeln kombiniert werden. Dazu gehören vor allem:

- Schraubverschlüsse für Kanister und Flaschen
- Kunststoffdeckel für Becher, Behälter, Vorratsdosen und Fässer
- Verschlüsse von Kosmetika (Tiegel und Deoroller)
- Verschlüsse für Verpackungen von Körperpflegeprodukten (z.B. Tuben, Shampooflaschen)
- Sprühpumpen für Parfüms, Pharmazeutika oder Haushaltsreiniger
- Plastikkappen für Aerosolpackungen (z.B. Haarspray)
- Pfropfen und künstliche Korken für Sekt- oder Weinflaschen

Die wichtigsten Arten und Typen von Kunststoff-Verschlüssen werden im anschließenden Abschnitt 1.2 näher erläutert. Ihre Anwendungsgebiete, deren Marktdaten im Kapitel 3 analysiert werden, sind unter anderem Getränke, Lebensmittel, Kosmetika und Pharmazeutika. Auf Zusatzfunktionen, wie Originalitätssicherung oder Sauerstoffbarrieren, geht Abschnitt 1.2 ebenfalls ein. Die Anforderungen hinsichtlich Kindersicherung und Eignung für Lebensmittelkontakt werden im Abschnitt 1.3 behandelt.

### 2.5.2 Produktion, Import und Export - Deutschland

In den vergangenen acht Jahren stieg die Produktion von Deckeln und Verschlüssen um jährlich X% und erreichte im Jahr 2009 ein Volumen von X Mrd. Stück (vgl. Abbildung). Damit entfallen auf Deutschland ca. X% der europäischen Produktion. Bis zum Jahr 2017 erwarten wir einen Anstieg um jährlich X% und ein Volumen von X Mrd. Stück.



Band I / Kapitel 2

Umfassende Marktdaten – jeweils mit Angaben zu Verbrauchs- und Umsatzmengen, Produktion, Trends und Innovationen

Abbildung: Produktion von Deckeln und Verschlüssen in Deutschland von 2001 bis 2017

Firmenname	Lebensmittel / Getränke				Körperpflege				Pharma / Gesundheit	Chemikalien	Haushaltswaren	Sonstige
	Karton (Milch / Saft) / Lebensmittel-Verpackungen	Flaschen	Alkoholischen Getränke	Aerosol	Duftstoffe	Kosmetik	Sonstige					
Aero Pump GmbH						x		x				
Aerosol-Technik Lindal GmbH		x			x						x	Baustoffe
...												
Weener Plastik AG		x	x					x	x		x	

Tabelle: Deutsche Hersteller von Verschlüssen und deren Einsatzgebiete

Inhaltsverzeichnis (2/3)

Band I

3 Marktdaten Anwendungen\*

- 3.1 Europa
  - 3.1.1 Getränke
    - 3.1.1.1 Limonaden
    - 3.1.1.2 Wasser
    - 3.1.1.3 Fruchtsäfte
    - 3.1.1.4 Alkoholische Getränke
    - 3.1.1.5 Sonstige Getränke
  - 3.1.2 Lebensmittel
  - 3.1.3 Kosmetik
  - 3.1.4 Pharma
  - 3.1.5 Sonstige
- 3.2 Belgien
- 3.3 Bulgarien
- 3.4 Dänemark
- 3.5 Deutschland
- 3.6 Finnland
- 3.7 Frankreich
- 3.8 Griechenland
- 3.9 Großbritannien
- 3.10 Irland
- 3.11 Italien
- 3.12 Kroatien
- 3.13 Litauen
- 3.14 Luxemburg
- 3.15 Niederlande
- 3.16 Norwegen
- 3.17 Österreich
- 3.18 Polen
- 3.19 Portugal
- 3.20 Rumänien
- 3.21 Russland
- 3.22 Schweden
- 3.23 Schweiz
- 3.24 Serbien
- 3.25 Slowakei
- 3.26 Slowenien
- 3.27 Spanien
- 3.28 Tschechien
- 3.29 Türkei
- 3.30 Ukraine
- 3.31 Ungarn
- 3.32 Weißrussland

- \*Limonaden, Wasser, Fruchtsaft, Bier, Milch, Wein, Misch-, Energie, Sport-, kohlenensäurehaltige sowie coffeinhaltige Getränke...
- Saucen, Fertigprodukte, Speiseöle und Babynahrung...
- Deoroller, Shampoos, Aerosolverpackungen...
- Chemikalien, Haushaltsreiniger, Tiernahrung, Container, Fässer...

3.1.1 Getränke - Europa

Das Marktvolumen von Deckeln und Verschlüssen für Getränke lag im Jahr 2009 bei X Mrd. Einheiten - ein Zuwachs von jährlich X% seit dem Jahr 2001. Den bedeutendsten Absatzmarkt innerhalb der Getränkeindustrie stellte der Bereich Wasser dar (vgl. Abbildung). Der Marktanteil betrug im Jahr 2009 ca. X%, gefolgt von Limonaden (X%), Fruchtsäften (X%), alkoholischen Getränken (X%) und sonstigen Getränken (X%).

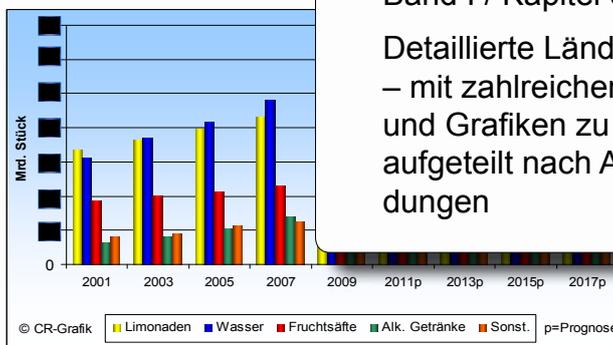


Abbildung: Verbrauch von Deckeln und Verschlüssen für Getränke, aufgeteilt nach Untergruppen, von 2001 bis 2017

Da die Verschluss-Hersteller von der vergleichsweise geringen Abhängigkeit der Getränkeindustrie von konjunkturellen Schwankungen profitieren, sehen wir auch in Zukunft in diesem Bereich einen stabilen Wachstumsmarkt in nahezu allen Ländern Europas. Für die nächsten acht Jahre gehen wir von einem Anstieg der Nachfrage von durchschnittlich X% p.a. aus sowie einem Marktvolumen im Jahr 2017 von knapp X Mrd. Stück. Deutschland stellte im Jahr 2009 mit einem Anteil von X% den größten Absatzmarkt für Getränkeverschlüsse in Europa dar (vgl. Tabelle). Russland kam auf einen Marktanteil von X%, gefolgt von Italien (X%), Großbritannien (X%), Frankreich (X%) und Spanien (X%). Bis zum Jahr 2017 wird der Anteil Deutschlands

Band I / Kapitel 3  
 Detaillierte Länder-Analysen  
 – mit zahlreichen Tabellen  
 und Grafiken zu Verbrauch  
 aufgeteilt nach Anwen-  
 dungen

3.2.1 Russland - Anwendungen

Von den insgesamt knapp X Mrd. Einheiten, die im Jahr 2009 in Russland nachgefragt wurden, machten Deckel und Verschlüsse für Getränke ca. X% aus (vgl. Tabelle). Lebensmittel erzielten einen Anteil von X%, gefolgt von den Bereichen Kosmetika (X%), Pharma (X%) und sonstigen Anwendungen (X%).

Verbrauch in Mrd. Stück	2001	2003	2005	2007	2009	2011p	2013p	2015p	2017p
Limonaden	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Wasser	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fruchtsäfte	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alk. Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sonstige Getränke	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Getränke</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Lebensmittel</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Kosmetik</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Pharma</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Sonstige</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Total</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tabelle: Verbrauch von Deckeln und Verschlüssen in Russland von 2001 bis 2017 - aufgeteilt nach Anwendungen

Getränke

Den größten Absatzmarkt innerhalb des Getränkesektors stellten Deckel und Verschlüsse für alkoholische Getränke dar. Von den insgesamt X Mrd. Einheiten, die im Jahr 2009 nachgefragt wurden, machte dieser Bereich ca. X% aus. Auf dem zweiten Platz mit X% lagen Fruchtsäfte, gefolgt von Limonaden (X%), Wasser (X%) und sonstigen Getränken (X%). Während der Verbrauch von Deckeln und Verschlüssen für alle Getränke im Zeitraum zwischen den Jahren 2001 und 2009 um durchschnittlich X% p.a. zulegte, rechnen wir in den kommenden

Band I / Kapitel 3  
 Prägnante Marktdaten der  
 Verschluss-Anwendungen  
 – aufbereitet für 31 europä-  
 ische Länder

Inhaltsverzeichnis (3/3)

Band II

4 Unternehmensprofile

- 4.1 Belgien (8 Hersteller)
- 4.2 Bulgarien (4)
- 4.3 Dänemark (10)
- 4.4 Deutschland (85)
- 4.5 Estland (4)
- 4.6 Finnland (5)
- 4.7 Frankreich (27)
- 4.8 Griechenland (6)
- 4.9 Großbritannien (26)
- 4.10 Irland (2)
- 4.11 Island (1)
- 4.12 Italien (40)
- 4.13 Kroatien (5)
- 4.14 Lettland (2)
- 4.15 Litauen (4)
- 4.16 Luxemburg (1)
- 4.17 Malta (1)
- 4.18 Niederlande (11)
- 4.19 Norwegen (3)
- 4.20 Österreich (10)
- 4.21 Polen (16)
- 4.22 Portugal (8)
- 4.23 Rumänien (5)
- 4.24 Russland (20)
- 4.25 Schweden (7)
- 4.26 Schweiz (15)
- 4.27 Serbien (2)
- 4.28 Slowakei (2)
- 4.29 Slowenien (2)
- 4.30 Spanien (12)
- 4.31 Tschechien (8)
- 4.32 Türkei (13)
- 4.33 Ukraine (6)
- 4.34 Ungarn (2)
- 4.35 Weißrussland (6)

In diesem Einkaufsführer werden alle großen Hersteller und Nischenanbieter aufgeführt: Hierzu zählen: Alpla-Werke Alwin Lehner, Amcor, Closure Systems International, ColepCCL, Global Closure Systems, Greiner Packaging, Guala Closures Group, Huhtamäki, LINPAC Group, MeadWestvaco, Procap Holding, Promens, Qualipac, Rexam, RPC Group, Seaquist Closures, SIG Combibloc Group, Silgan White Cap, Tetra Pak...

4.7 Frankreich	
<b>Global Closure Systems Group</b>	
220, Bureaux de la Colline 1, Rue Royale Saint-Cloud, 92213 Frankreich	
Tel.	33 1 78 76 44 00
Fax	33 1 78 76 44 25
Web	www.gcs.com
E-Mail	gcsmarketing.network@gcs.com
Produkt- palette, Produkt- sparten	Das Unternehmen ist in drei Bereiche unterteilt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Getränkeverschlüsse Plastikverschlüsse und Kronkorken für Getränke mit und ohne Kohlensäure.</li> <li>• Spezialverschlüsse Verschlüsse und Verschlusssysteme für nicht kohlenäurehaltige Getränke, Nahrungsmittel, Haushaltswaren, Pharmazeutika, Kosmetika und Alkoholika.</li> <li>• Asien-Pazifik Dieser Unternehmensbereich vertreibt die Produkte aus den beiden anderen Bereichen in Asien.</li> </ul>
Produktions- stätten	Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in Europa (19 Fabriken), den USA (3 Fabriken), Russland, Mexiko, Thailand, den Philippinen, Malaysia, China und Singapur (jeweils eine Fabrik).
Kurzprofil	Die Global Closure Systems Group umfasst seit ihrer Gründung im Jahr 2005 die Unternehmen Astra Plastique S.A.S., Bender GmbH, Massmould Ltd., Obrist Closures Switzerland GmbH, United Closures & Plastics Zeller Ltd. und Zeller Plastik Deutschland GmbH.

Band II / Kapitel 4  
Ausführliche Profile von 379 Herstellern – Kennzahlen, Produktpalette, Produktionsstätten, Kooperationen und Neuigkeiten

Verarbeitungsverfahren / Kunststoffe							
Ver- arbeits- verfahren	<input type="checkbox"/> Injection Blow Molding	<input checked="" type="checkbox"/> Injection Molding	<input type="checkbox"/> Extrusion	<input type="checkbox"/> Extrusion Blow Molding	<input type="checkbox"/> Thermoforming		
	<input type="checkbox"/> Rotational Molding	<input type="checkbox"/> Blow Molding	<input type="checkbox"/> Foaming	<input type="checkbox"/> Calendering	<input type="checkbox"/> Sonst. _____		
Kunststoffe	<input checked="" type="checkbox"/> PP	<input checked="" type="checkbox"/> PE	<input type="checkbox"/> LDPE	<input type="checkbox"/> LLDPE	<input checked="" type="checkbox"/> HDPE	<input type="checkbox"/> PVC	<input type="checkbox"/> PET
	<input type="checkbox"/> PA	<input type="checkbox"/> PS	<input type="checkbox"/> EPS	<input type="checkbox"/> PUR	<input type="checkbox"/> PC	<input type="checkbox"/> POM	<input type="checkbox"/> PMMA
	<input type="checkbox"/> EVA	<input type="checkbox"/> TPE / TPU	<input type="checkbox"/> GFK / CFK/NFK	<input type="checkbox"/> Bio-kunststoff	<input type="checkbox"/> ABS/ SAN	<input type="checkbox"/> Sonst. _____	<input type="checkbox"/> Sonst. _____
Deckel und Verschlüsse							
An- wendungen	<input checked="" type="checkbox"/> Lebensmittel & Getränke			<input checked="" type="checkbox"/> Körperpflege			
	<input type="checkbox"/> Karton (Milch/Saft)			<input type="checkbox"/> Aerosol			
	<input checked="" type="checkbox"/> Lebensmittelverpackungen			<input type="checkbox"/> Duschgel			
	<input type="checkbox"/> Flaschen			<input type="checkbox"/> Kosmetik			
<input checked="" type="checkbox"/> Alkoholische Getränke			<input checked="" type="checkbox"/> Sonstige				
Sorte, An- wendungen, Maschinen, Innovationen	Die Global Closure Systems Group bietet über ihre Tochtergesellschaften eine große Bandbreite von verschiedenen Deckeln und Verschlüssen an. Die jüngsten Produktinnovationen des Unternehmens sind eine vollständig aus Plastik hergestellte Pumpe, ein in den Verschluss integriertes Absperrventil, ein Verschluss mit Schnappdeckel, ein kindersicherer Verschluss, sequentiell gegossene Originalitätsverschlüsse und aus PP gefertigte Snap-On- Verschlüsse.						

Band II / Kapitel 4  
Verarbeitungsverfahren, Kunststoff-Sorten und Anwendungen für Deckel sowie Verschluss-Typen, Maschinenpark & Innovationen

## Die Studie ist besonders geeignet für

- Hersteller, Händler und Distributeure von Verschlüssen (z.B. Standard-, Schraub-, Disk-Top-, Push-Pull-, Ventil-, Pump-, Sprüh-, Originalitäts- und maßgeschneiderte Verschlüsse, Deckel und Kappen, Pfropfen, künstliche Korke, Dispenser sowie Scharnierdeckel)
- Lieferanten von Vorprodukten wie Kunststoffen und Additiven
- Anwender der Produkte, wie Hersteller von Getränken, Lebensmitteln, Kosmetika, Pharmazeutika und Industrie-Verpackungen
- Apparate- und Maschinenbauer
- Investoren und Analysten
- Behörden und Organisationen
- Verbände und Institute

## 12 Gründe noch heute zu bestellen

- Erhalten Sie den umfassendsten Überblick zum Markt in Europa
- Beschaffen Sie sich aktuelle Prognosen für einzelne Länder, aufgeteilt nach Anwendungen
- Profitieren Sie von aktuellen Daten zu Europa und 31 Ländern
- Gewinnen Sie eine detaillierte Darstellung der wichtigsten Produkte: Performance, Einsatzbereiche und Anforderungen
- Informieren Sie sich zu Innovationen, Trends und Marktdynamik
- Lernen Sie die wichtigsten Anwendungsgebiete mit ihrem jeweiligen Verbrauch kennen
- Erkennen Sie frühzeitig Chancen
- Nutzen Sie verlässliche Informationen für die Geschäftsplanung

- Erwerben Sie eine objektive, fundierte Analyse der Faktoren, die Ihr Geschäft beeinflussen
- Erfahren Sie rechtzeitig von M&A
- Analysieren Sie technische Produkteigenschaften
- Bleiben Sie durch die Profile auf dem Laufenden über Hersteller

## Entscheider profitieren

- Geschäftsführung
- Technik / Produktion
- Strategieplanung
- Forschung und Entwicklung
- Marktforschung / Marketing
- Vertrieb / Verkauf
- Einkauf
- Import / Export

## Weitere Marktstudien von Ceresana Research

(weitere Infos: Titelseiten anklicken)



### Weichmacher

69 Produkte; 145 Firmen;  
1 Band, 287 Seiten, 19  
Abb., 18 Tab.; 08/05



### Lösungsmittel

77 Produkte; 270 Firmen;  
1 Band, 467 Seiten, 80  
Abb., 8 Tab.; 01/06



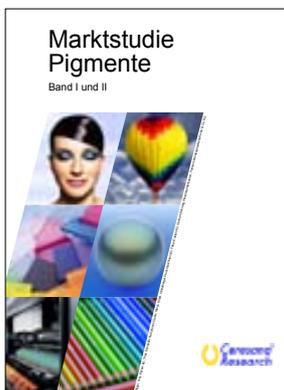
### Flammenschutzmittel

44 Produkte; 241 Firmen;  
1 Band, 616 Seiten, 82  
Abb., 33 Tab.; 07/06



### Füllstoffe

21 Produkte; 702 Firmen;  
2 Bände, 1.101 Seiten, 88  
Abb., 28 Tab.; 07/07



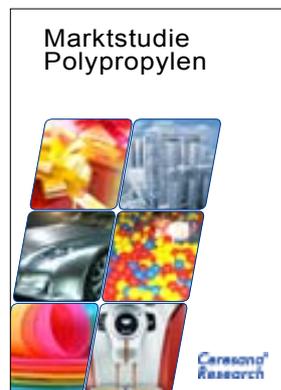
### Pigmente

300 Produkte; 250 Firmen;  
2 Bände, 1.132 Seiten, 53  
Abb., 56 Tab.; 12/07



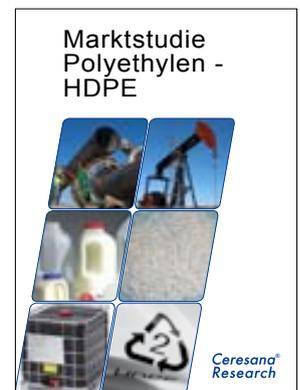
### Antioxidantien

90 Produkte; 68 Firmen;  
1 Band, 514 Seiten, 53  
Abb., 3 Tab.; 04/08



### Polypropylen

64 Länder; 101 Firmen; 2  
Bände, 1.058 Seiten, 313  
Abb., 118 Tab.; 06/08



### Polyethylen - HDPE

65 Länder, 100 Firmen; 2  
Bände, 1.021 Seiten, 285  
Abb., 99 Tab.; 09/08

## Über Ceresana Research

Wir zählen zu den weltweit führenden Marktforschungsinstituten für die Industrie.

Wir bieten neben auftragsunabhängigen Reports auch Auftragsstudien nach individuellen Kundenbedürfnissen. Unsere Kernkompetenzen:

- Chemikalien
- Kunststoffe
- Additive
- Rohstoffe
- Werkstoffe
- Industriegüter
- Verpackungen
- Baustoffe

Firmen, Institute und Verbände aus über 45 Ländern profitieren bereits von unseren globalen Marktdaten und fundierten Prognosen.

## Mit Studien gewinnen Sie

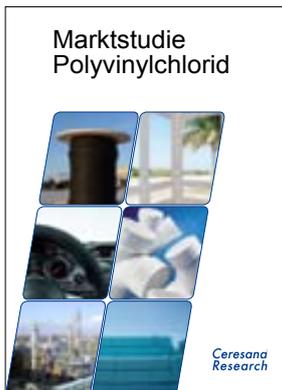
- Verlässliche Informationen und objektive Analysen liefern nachhaltige Wettbewerbsvorteile
- Grundlage für eine erfolgreiche Unternehmensführung
- Strategische Handlungsempfehlungen
- Geschäftsrisiken reduzieren
- Frühzeitig von Veränderungen erfahren
- Beschaffung, Produktion, Technologie, Service und Kommunikation optimieren
- Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig verbessern
- F&E-Projekte beurteilen
- Schlagkräftige Argumente für die Beantragung von Kapital
- Objektive Daten für Publikationen und Öffentlichkeitsarbeit

## Kundenreferenzen

- „Die Studie ist sehr nützlich für uns, denn es ist die erste, die umfassende Daten und Fakten zur Bioplastik-Industrie liefert.“ (Sales Director Europe von Biosphere)
- „Am meisten gefällt mir, dass jedes Land sehr detailliert untersucht wird.“ (Corporate von ISIN International Pte Ltd., Singapur)
- „Die Tabellen und Grafiken sind klar und sachlich.“ (Chemical Engineer von Roquette Frères)
- „Die Marktstudie behandelt alle Anwendungsgebiete von Antioxidantien: Kunststoffe, Gummi, Schmier- und Treibstoffe.“ (Sales SBU Organics von Duslo, a.s. Slovakia)
- „Ein umfassendes Werk über Pigmente zum schnellen Auffinden von Herstellern und Lieferanten.“ (Geschäftsführer von Harold-Scholz & Co. GmbH)
- „deutlich und gut verständlich“ (F.-T. T. von IGP Pulvertechnik AG)
- „eine sehr hilfreiche Marktstudie“ (Head of Department, Chemical - Physical Laboratories)
- „sehr übersichtlich“ (Dr. J. S. von Quarzwerke GmbH)
- informativ und umfangreich, bin damit zufrieden.“ (T. M. von Thor GmbH Speyer)
- „Alles auf einen Blick.“ (Dr. S. S. von Pelikan)
- „nützliche Inhalte.“ (Liaison & Logistics Officer von National Chemicals)

## Weitere Marktstudien von Ceresana Research

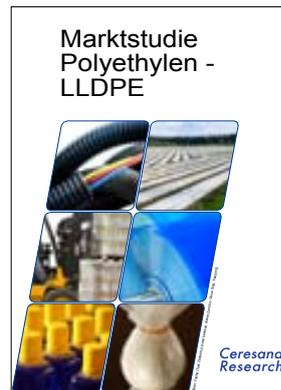
(In Kürze erhältlich: Ethylen und Klebstoffe)



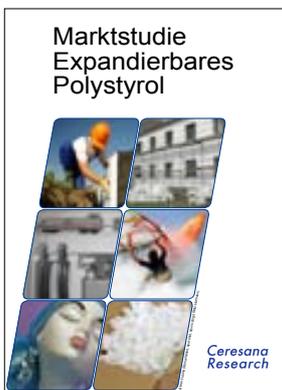
**Polyvinylchlorid**  
61 Länder, 122 Firmen; 2 Bände, 1.000 Seiten, 364 Abb., 108 Tab.; 11/08



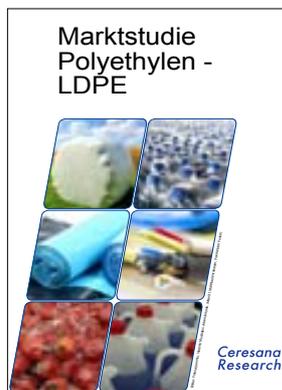
**Biokunststoffe**  
7 Länder; 12 Produkte, 77 Firmen; 1 Band, 443 S., 80 Abb., 32 Tab.; 06/09



**Polyethylen - LLDPE**  
67 Länder, 80 Firmen; 2 Bände, 850 Seiten, 305 Abb., 100 Tab.; 03/10



**Expandierb. Polystyrol**  
64 Länder, 63 Firmen; 2 Bände, 715 Seiten, 287 Abb., 87 Tab.; 03/10



**Polyethylen - LDPE**  
67 Länder, 87 Firmen; 2 Bände, 870 Seiten, 300 Abb., 100 Tab.; 04/10



**Kunststoff-Verschlüsse**  
31 Länder, 379 Firmen; 2 Bände, 1.130 Seiten, 139 Abb., 72 Tab.; 09/10

## Bestellen Sie noch heute!

In nur sechs Schritten zu Ihrem Wissen

1) Marktstudie auswählen	Band	Corporate	Pre- mium	Basis	Marktstudie	Band	Corporate	Pre- mium	Basis	
<input type="checkbox"/> Kunststoff- Verschlüsse	I & II	3,595	2,795	1,895	<input type="checkbox"/> Polyethylen – HDPE	I & II	3,595	2,795	1,895	
	I	2,795	2,195	1,495		I	2,795	2,195	1,495	
	II	1,695	1,295	895		II	1,695	1,295	895	
<input type="checkbox"/> Ethylen	I & II	3,595	2,795	1,895	<input type="checkbox"/> Biokunststoffe	nur I	2,795	2,195	1,495	
	I	2,795	2,195	1,495		<input type="checkbox"/> Polyvinylchlorid (PVC)	I & II	3,595	2,795	1,895
	II	1,695	1,295	895			I	2,795	2,195	1,495
<input type="checkbox"/> Klebstoffe	I & II	3,595	2,795	1,895	<input type="checkbox"/> Polypropylen	II	1,695	1,295	895	
	I	2,795	2,195	1,495		<input type="checkbox"/> Antioxidantien	I & II	3,595	2,795	1,895
	II	1,695	1,295	895			I	2,795	2,195	1,495
<input type="checkbox"/> Expandierbares Polystyrol (EPS)	I & II	3,595	2,795	1,895	<input type="checkbox"/> Pigmente	II	1,695	1,295	895	
	I	2,795	2,195	1,495		<input type="checkbox"/> Füllstoffe	I & II	3,895	2,995	1,995
	II	1,695	1,295	895			I	2,795	2,195	1,495
<input type="checkbox"/> Polyethylen – LLDPE	I & II	3,595	2,795	1,895	<input type="checkbox"/> Flammenschutzmittel	II	1,895	1,495	995	
	I	2,795	2,195	1,495		<input type="checkbox"/> Lösungsmittel	I & II	3,895	2,995	1,995
	II	1,695	1,295	895			I	2,595	1,995	1,395
<input type="checkbox"/> Polyethylen – LDPE	I & II	3,595	2,795	1,895	<input type="checkbox"/> Weichmacher	II	2,595	1,995	1,395	
	I	2,795	2,195	1,495		nur I	2.795	2.195	1.295	
	II	1,695	1,295	895		nur I	2.795	2.195	1.295	

2) Sprache:  Deutsch  Englisch

3) Band:  I & II  I  II

**Bestellen Sie 2 Studien und Sie erhalten  
10% Rabatt, bei 3 Studien 20% Rabatt!**

### 4) Edition

**Corporate-Edition** (PDF-Datei auf CD) lizenziert alle Firmenstandorte und Tochterfirmen (>50%).

**Premium-Edition** (PDF-Datei auf CD und Print-Ausgabe) lizenziert einen Standort.

**Basis-Edition** (Print-Ausgabe: A4, Farbe, gebunden) lizenziert einen Standort.

Bitte senden Sie uns vorab kostenlose **Leseproben**.

Die Preise verstehen sich in Euro inkl. Versand & zzgl. MwSt. Nach Erhalt der Bestellung senden wir Ihnen die Rechnung. Die Studie erhalten Sie sofort nach Zahlungseingang. Es gelten unsere AGB.

### 5) Kontaktdaten ausfüllen (auch online möglich)

Anrede/ Name

Firma

Abteilung

Adresse

E-Mail

Tel./ Fax

### 6) Bestellen Sie per:

#### Online-Formular:

**Tel:** +49 7531 94293 0

**Fax:** +49 7531 94293 27

**Mail:** [info@ceresana.com](mailto:info@ceresana.com)

#### Post:

Ceresana Research  
Technologiezentrum  
D-78462 Konstanz

#### Web:

[www.ceresana.com](http://www.ceresana.com)