

1. Ergebnisse im Überblick	6
2. Gegenstand und Zielsetzung der Studie	13
3. Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes	15
4. Trends	17
4.1 Markt und Verbraucher	17
4.2 Materialtechnische Entwicklungen im Foliensektor	19
4.3 Marktpotential von Biopolymeren	32
5. Ergebnisse im Detail	33
5.1 Anteile der Kunststoffgruppen am Verbrauch	35
5.2 Die wichtigsten Verbundtypen	37
5.3 Entwicklung der Branchen	41
Datenteil 1 - Zusammenfassende Tabellen	45
Datenteil 2 - Datenblätter für 21 Branchen	55
Informationen zur GVM - Marktforschung	100

Tabellenverzeichnis

Tab. 1	Entwicklung der verpackten Menge in Kunststoff-Folien 2009-2014 - Kommentar zum Trend	7
Tab. 2	Entwicklung der Packmittelstruktur nach Branchen, Änderung 2014 ggü. 2009 in %, m ²	11
Tab. 3	Entwicklung der Packmittelstruktur nach Branchen, Änderung 2014 ggü. 2009 in %, t	12
Tab. 4	Segmentierung der Kunststoffgruppen und -typen	16
Tab. 5-12	Datenteil 1: Zusammenfassende Tabellen	46
Tab. 13-54	Datenteil 2: Datenblätter von 21 Branchen	55

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Entwicklung des Verbrauchs an Kunststoff- Folien für Verkaufsverpackungen in Deutschland in Mio. m ² für die Jahre 2004, 2009, 2014	6
Abb. 2	Marktpotential von Biopolymeren für Verkaufsverpackung in Deutschland 2004 - 2014	32
Abb. 3	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoff- Verbundgruppen für die Jahre 2009 / 2014 in Mio. m ²	33
Abb. 4	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoff- Verbundgruppen für die Jahre 2009 / 2014 in Tonnen	34
Abb. 5	Anteile der Kunststoffverbundgruppen am Verbrauch - Fläche 2004, 2009, Prognose 2014	35
Abb. 6	Anteile der Kunststoffverbundgruppen am Verbrauch - Tonnage 2004, 2009, Prognose 2014	36
Abb. 7	Anteile der Top 5 Verbundstypen für Kunststoffverbunde am Verbrauch - Fläche, Prognose 2014	37
Abb. 8	Anteile der Top 5 Verbundstypen für Kunststoffverbunde am Verbrauch- Masse, Prognose 2014	38

Abbildungsverzeichnis

Abb. 9	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoffstoffe nach Kunststofftypen 2014 ggü. 2009 - in %, Fläche	39
Abb. 10	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoffstoffe nach Kunststofftypen 2014 ggü. 2009 - in %, Packmitteltonnage	40
Abb. 11	Anteile der Top 5 Branchen für Kunststoffverbunde am Verbrauch - Fläche, Prognose 2014	41
Abb. 12	Anteile der Top 5 Branchen für Kunststoffverbunde am Verbrauch - Masse, Prognose 2014	42
Abb. 13	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoffstoffe nach Branchen 2014 ggü. 2009 - in %, Fläche	43
Abb. 14	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoffstoffe nach Branchen 2014 ggü. 2009 - in %, Packmitteltonnagen	44