

Klassiker der Kunststoff-Geschichte



Plastic Icons – Design-Ikonen aus Kunststoff

Hrsg. Wolfgang Schepers für Kunststoff-Museums-Verein e.V., mit Dietrich Braun, Uta Scholten, Friederike Waentig
Deutsch
144 Seiten, broschiert, Softtouch-Haptik
Ca. 100 Fotos
17 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-244-7

€ 24,90
April 2016

Design-Ikonen, Objekte aus Kunststoff, die in fast jeder Designgeschichte auftauchen, sind Gegenstand dieser Publikation. Sie wirft jedoch einen etwas anderen Blick auf diese „Inkunabeln“. Ausgehend von mehr oder weniger bekannten Klassikern werden ihnen Vorgänger, Nachfolger oder auch visionäre Entwürfe gegenüber gestellt – immer unter dem Aspekt, welche Rolle Kunststoffe dabei spielen.

Die Sammlung des Deutschen Kunststoff Museums umfasst rund 15.000 Kunststoff-Objekte. Nach verschiedenen thematischen Präsentationen u.a. in Wanderausstellungen wie „Essen unterwegs“, „Die Kunststoffmacher“, „Wir packen es“ oder „Unter Strom“ steht nun das Design, die Gestaltung mithilfe des „Alleskönners Kunststoff“ im Vordergrund.

Wolfgang Schepers ist Kunst- und Designhistoriker, Präsident des Kunststoff-Museums-Vereins und Mitbegründer der Gesellschaft für Designgeschichte. Dietrich Braun ist em. Prof. für Makromolekulare Chemie an der TU Darmstadt und war Leiter des Deutschen Kunststoff-Institutes. Uta Scholten ist Kunsthistorikerin und Kuratorin des Kunststoff-Museums-Vereins. Friederike Waentig ist Professorin für Restaurierungs- und Konservierungswissenschaften an der TH Köln und Präsidiumsmitglied des Kunststoff-Museums-Vereins.



sample pages

BEREITS ZUM THEMA ERSCHIENEN
ALSO AVAILABLE ON THIS TOPIC

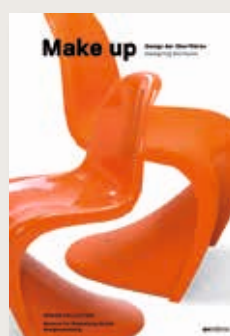


12 Gegenstände.

ISBN 978-3-89986-223-2
€ 29 (D) / \$ 36

Make up. Design der Oberfläche

ISBN 978-3-89986-138-9
€ 24,90 (D)



- Anlässlich des Jubiläums 30 Jahre Kunststoff-Museums-Verein
- Begleitbuch zur Ausstellung im Mai 2016 im NRW-Forum Düsseldorf
- Kunststoff-Sammlung mit über 15.000 Objekten