



1g

**LESS MAKES
TONNES OF
DIFFERENCE**



ECODESIGN CATEGORY

An environmentally-friendly innovation throughout the product's lifecycle, through the choice of raw materials, its manufacture and its transport, its functionality and its end of life.

Consumer goods and distribution companies are making their packaging lighter and easier to recycle. Their efforts led to an overall reduction of more than 106,000 tonnes of household waste between 2007 and 2012, preventing the emission of a whopping 150,000 tonnes of CO₂ into the atmosphere.

So let's get serious about recycling – it's good for the environment.

**BUSINESSES, LOCAL AUTHORITIES AND
RECYCLING INDUSTRY STAKEHOLDERS
ARE WORKING WITH ECO-EMBALLAGES
TO TACKLE CLIMATE CHANGE.**



ALPLA

WINNER
ECO DESIGN

Beschreibung

Die im Extrusionsblasformverfahren hergestellte HDPE-Flasche besteht aus 100 % Rezyklat, das aus Gelber Sack Fraktion gewonnen wird. In den Flaschen werden Reinigungsprodukte für den Professional Bedarf und den Home Care Markt (FMCG) abgefüllt. Das Besondere ist, dass es bisher keine Qualitäten für transluzentes und weißes Material aus dem Gelben Sack gab. Herkömmliche PE-Rezyklat-Qualitäten erfüllten diese Voraussetzungen nicht. Sogar Griffflaschen mit weitaus anspruchsvolleren Stabilitätseigenschaften können mit 100 % Rezyklat hergestellt werden: Eine herausragende Pionierleistung zugunsten echter Kreisläufe und Schonung endlicher Ressourcen und das bei gewollt identischer Aufmachung vergleichbarer Flaschen aus Neumaterial.

Besonderheit:

- Erstmals zu 100 % aus Rezyklat aus dem Gelben Sack (post consumer recycled materials)
- Vermeidung von Einfärbung durch Nutzung farbloser und weißer Fraktionen (spezielles Logistiksystem / enge Zusammenarbeit mit DSD)
- Beibehaltung des gewohnten Erscheinungsbildes, Qualitätseindrucks und Markenbildes ohne Einschränkung der Produktsicherheit

Seit September 2016 sind die ersten in dieser Qualität produzierten Flaschen mit den Werner & Mertz Produkten der Emsal Bodenpflegereihe sowie der Tana GreenCare Professional® Reihe in Deutschland auf dem Markt.

Zielbranche: FMCG – Reinigungsprodukte für Professional- und Home-Care-Markt (Böden, Oberflächen)


Description

The HDPE bottles produced in extrusion blow molding technology consist of 100 % recycled material that is obtained out of the Yellow Bag fraction. The bottles are filled with cleaning agents for the Professional Supply (B2B) and for the Home Care (FMCG) markets. The particularity of this process is that grades of translucent and white material of the Yellow Bag weren't available up to now. Conventional PE-recycling material grades did not fulfill these requirements. Even handle bottles with far more ambitious stability properties can now be manufactured with 100 % recycled material: an outstanding pioneer work in favour of real cycles and protection of limited resources; and this by keeping the desired identical presentation versus bottles made of virgin material.

Particularity:

- For the first time made of 100 % recycled material from the Yellow Bag (post-consumer recycled materials)
- Avoiding haze by using colourless and white fractions (special logistics / tight co-operation with DSD)
- Maintaining the familiar appearance, quality impression and brand image without reducing product safety

Since September 2016, the first bottles produced in this grade are on the German market, designated for the Werner & Mertz products of Emsal floor care and the Tana GreenCare Professional® range.

Target sector: Fast Moving Consumer Goods (FMCG) – Cleaning agents for the professional supply (floors, surfaces) and home care markets


Description

Les bouteilles en PEHD fabriquées par moulage selon la technique de l'extrusion soufflage sont constituées d'un matériau 100 % recyclé qui est obtenu en dehors de ce qui est récupéré dans les bacs jaunes. Les bouteilles sont remplies d'agents nettoyants pour les marchés «fourniture aux professionnels» (B2B) et «produits d'entretien pour la maison» (produits de grande consommation). La particularité de ce procédé réside dans le fait que les matériaux blancs ou de type translucide issus des bacs jaunes n'étaient pas disponibles jusqu'à maintenant. Ces contraintes ne s'appliquent pas aux matériaux de recyclage en PE de type ordinaire. Même les bouteilles à poignée ayant des propriétés beaucoup plus élevées en terme de stabilité peuvent maintenant être fabriquées avec un matériau 100 % recyclé: un travail de pionnier remarquable en faveur des cycles réels et de la protection des ressources limitées ; et ceci en conservant à l'identique la présentation désirée par rapport aux bouteilles faites avec un matériau d'origine.

Particularités:

- Pour la première fois, des bouteilles fabriquées avec un matériau 100 % recyclé provenant des bacs jaunes (matériaux recyclés après consommation)
- Opacité évitée par l'utilisation des fractions blanches et incolores (organisation logistique particulière / coopération étroite avec la livraison directe en magasin (DSD))
- Conservation de l'apparence familière, de la qualité de l'impression et de l'image de marque sans diminution de la sécurité du produit.

Depuis septembre 2016, les premières bouteilles produites dans cette catégorie sont sur le marché allemand, destinées aux produits d'entretien du sol Emsal de Werner & Mertz et à la gamme Tana GreenCare Professional®.

Secteur cible: FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – Agents de nettoyage pour l'offre industrielle (sols, surfaces) et marchés des produits d'entretien ménagers

**Produkt | Product | Produit**

HDPE-bottle from 100 % recycled material from the Yellow Sack

Hersteller | Manufacturer | Producteur

ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co. KG

Anschrift | Adress | Adresse

Mockenstrasse 34
6971 Hard
Austria

Internet

www.alpla.com

Partner | Partner | Partenaire

Werner & Mertz GmbH, Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH (DSD)



Beschreibung

Optys: eine 100% dekorierte Flasche, an einem Standort produziert, ohne Etikett oder Banderole. Entwickelt von Coveris (Kunststoffverpackungshersteller) und Serac (Verpackungsmaschinenhersteller) mit dem Ziel, den CO₂-Ausstoß pro Verkaufseinheit zu reduzieren.

Herstellungsprozess und Vorteile:

- Die Flasche wird in einem einzigen Arbeitsgang durch vertikales Thermoformen eines von Coveris vorgedruckten PP-Bogens auf der Agami-Maschine von Serac hergestellt.
- Die Kunststoffplatte kann Lichtschutz oder Sauerstoffbarriere anbieten und auf jeder Seite unterschiedliche Farben aufweisen.
- Der Druck kann die gesamte Flasche von der Unterseite bis zur Oberseite des Halses bedecken.
- Das Tiefziehverfahren von Agami ist einfacher und erfordert weniger Energie als die Formgebung im Extrusions- oder Spritzblasverfahren.

Vorteile für die Umwelt:

- Signifikante Reduktion der CO₂-Emissionen beim Transport.
- Einsparung einer Verpackungskomponente (Etikett oder Banderole).
- Reduktion des Wasser- und Chemikalienverbrauchs (keine chemische Dekontamination für Ultra-Clean-Anwendungen erforderlich).
- Reduktion des Flaschengewichts.

Optys ist die erste dekorierte Flasche, die in einem Schritt mit einem solchen Ausstoß (10.000 / Stunde) hergestellt werden kann und eine dem Verfahren entsprechend gestaltbare Oberfläche aufweist.

Zielbranche: Lebensmittel-, Körperpflege- und Homecare-Märkte.

Description

Optys: a 100% decorated bottle manufactured on-site, using no label or sleeve. Developed by Coveris (rigid plastic packaging manufacturer) and Serac (packaging machine manufacturer) with environment in mind to reduce the carbon footprint of consumer sales units.

Manufacturing process and benefits:

- The bottle is produced in a single stage by vertical thermoforming of a Coveris pre-printed PP sheet on Serac's Agami machine.
- The plastic sheet can include a light or oxygen barrier, and show different colors on each side.
- The artwork can cover the entire bottle, from the bottom up to the top of the neck.
- The Agami thermoforming process is more simple and requires less energy than extrusion or injection blow moulding.

Environmental benefits:

- Significant carbon footprint reduction on transportation.
- Removal of one packaging component (label or sleeve).
- Reduction of water and chemical products consumption (no chemical decontamination needed for ultra-clean applications).
- Reduction of bottle's weight.

Optys is the first decorated bottle that can be produced in one step at such a pace (10 000 bph) and with such a decorated surface.

Target sector: Food, Homecare, Personal care

Description

Optys: une bouteille entièrement décorée, fabriquée sur site sans étiquette ni sleeve. Eco-conçue par Coveris (fabricant d'emballage plastique rigide) et Serac (fabricant de machines de conditionnement) pour réduire le bilan environnemental des UVC.

Bénéfices en production:

- La bouteille est produite en une seule opération par thermoformage vertical d'une feuille PP Coveris pré-imprimée sur une machine Agami de Serac.
- La feuille plastique peut être dotée d'une barrière lumière ou oxygène ; elle peut également être bicolore.
- Le décor peut occuper l'ensemble de la bouteille, depuis le fond jusqu'en haut du col.
- Le processus de thermoformage Agami est plus simple et nécessite moins d'énergie que l'extrusion ou l'injection soufflage.

Bénéfices environnementaux:

- Réduction significative de l'empreinte carbone liée au transport.
- Suppression d'un composant d'emballage (étiquette ou sleeve).
- Réduction des consommations d'eau et de produits chimiques (pas de décontamination chimique pour les applications en ultra-propre).
- Réduction du poids de la bouteille.

Optys est la première bouteille décorée à pouvoir être produite en une seule opération à un tel niveau de cadence (10 000 bph) et avec une surface de décor aussi importante.

Secteur cible: Produits alimentaires, d'hygiène ou d'entretien.



Produkt | Product | Produit

Optys decorated bottle

Hersteller | Manufacturer | Producteur

COVERIS RIGID FRANCE SAS

Anschrift | Adress | Adresse

10 Route de Roinville
28700 Auneau
France

Internet

www.coveris.com

Partner | Partner | Partenaire

Serac (The Agami technology used for bottle thermoforming is protected by several patents.)



Beschreibung

Damit Gefahrstoffe sicher und kostengünstig ans Ziel kommen: FEURER hat die weltweit erste EPS-Gefahrgutverpackung ohne Umkarton entwickelt. Die Gefahrgutverpackung der Kategorie X für Güter der Verpackungsgruppe I bietet gleich mehrere Vorteile:

1. Zulassung der Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM): Auf die strengen Prüfkriterien der BAM ist Verlass – beim Produktionsprozess und bei der Gefahrgutverpackung. So kommen gekühlte Gefahrstoffe bei +2 °C bis +8 °C und bei -20 °C sicher an den Bestimmungsort. Und zwar per Paketversand innerhalb von 72 Stunden weltweit.
2. Nur noch ein Material: Mit seiner hohen Stoßfestigkeit macht airpop® die bisher verwendete Umverpackung aus Karton überflüssig. Das beschleunigt den Verpackungsprozess und reduziert das Versandvolumen. Da airpop® aus ultraleichtem, recycelbarem EPS besteht, sinken außerdem die Kosten für Versand und Entsorgung.
3. Modulares System: Boden, Zwischenringe und Deckel lassen sich einfach zusammenstecken und flexibel an das Transportgut anpassen. Der Raum für Produkte und Kühlmittel lässt sich damit bis zu einer Höhe von 600 mm einstellen.

Ein echter Gewinn für Pharmaindustrie, Biotechnologie, Chemieversand, Labore und alle, die Gefahrstoffe versenden.

Zielbranche: Pharmaindustrie, Biotechnologie, Chemieversand, Labore und alle, die Gefahrstoffe versenden

Description

To make sure that hazardous substances arrive at their destination safely and at a low cost: FEURER developed the world's first EPS hazardous goods packaging without a covering box. The hazardous goods packaging of category X for goods in the packaging group I offers several advantages:

1. Approval of the Federal Institute for Materials Research and Testing (BAM): Trust the strict testing criteria of the BAM – for the production process and for the hazardous goods packaging. Thus cooled hazardous substances at +2 °C to +8 °C and at -20 °C arrive at the destination safely. Namely by parcel shipping within 72 hours worldwide.
2. Just only one material: With its high shock strength, airpop® eliminates the cardboard additional packaging that was previously used. This speeds up the packaging process and reduces the shipping volume. Since airpop® is made of ultralight, recyclable EPS, the costs for shipping and disposal are also reduced.
3. Modular system: The base, extension rings and cover can be easily connected together and flexibly adjust to the transported goods. The space for products and coolant can thus be adjusted up to a height of 600 mm.

It is a real win for the pharmaceutical industry, biotechnology, chemical shipping, laboratories and everyone who ships hazardous substances.

Target sector: Pharma industry, biotechnology, chemicals shipping, labs and everyone shipping hazardous substances

Description

Afin de s'assurer que les substances dangereuses arrivent à destination en toute sécurité et à faible coût, FEURER a développé le premier emballage au monde pour marchandises dangereuses en PSE sans boîte de rangement. L'emballage des marchandises dangereuses de catégorie X pour les marchandises du groupe d'emballage I présente plusieurs avantages:

1. Agrément de l'Institut Fédéral pour la Recherche sur les Matériaux et le Contrôle (BAM): qui apporte l'assurance de la rigueur des critères de test du BAM – pour le procédé de fabrication et pour l'emballage des marchandises dangereuses. Ainsi, les substances dangereuses refroidies entre +2 °C et +8 °C et à -20 °C arrivent à destination en toute sécurité. C'est-à-dire par envoi de colis sous 72 heures partout dans le monde.
2. Un matériau unique: grâce à sa résistance élevée aux chocs, airpop® rend caduc l'emballage supplémentaire en carton qui était utilisé précédemment. Ceci accélère le processus d'emballage et diminue le volume à transporter. Depuis que airpop® est fabriqué en PSE recyclable et ultraléger, les coûts de transport et d'élimination sont aussi réduits.
3. Système modulaire: la base, les anneaux de séparation et le couvercle peuvent s'assembler facilement et s'adaptent avec souplesse aux marchandises transportées. L'espace pour les produits et le liquide de refroidissement peut ainsi être ajusté jusqu'à une hauteur de 600 mm.

Ceci présente un gain réel pour l'industrie pharmaceutique, la biotechnologie, le transport des produits chimiques, les laboratoires et pour toute personne qui transporte des substances dangereuses.

Secteur cible: industrie pharmaceutique, biotechnologie, expédition de produits chimiques, laboratoires et le transport de substances dangereuses.

WINNER
ECO DESIGN



Produkt | Product | Produit

Modular airpop® insulation packaging with approval for hazardous goods

Hersteller | Manufacturer | Producteur

FEURER Febra GmbH

Anschrift | Adress | Adresse

Klingenberger Straße 2
74336 Brackenheim
Germany

Internet

www.feurer.com

Partner | Partner | Partenaire |

Abbott Diagnostics GmbH



Beschreibung

Cryovac® Sealappeal® PSF zal ist eine hochgradig abziehbare Schrumpffolie mit einzigartiger Dichtungsschicht, entwickelt als Verschlussfolie für Ready-To-Eat-Produkte in Schalenverpackung oder Thermoformanwendungen. Die Folie bietet hervorragende Durchsicht- und Dichtungseigenschaften bei unübertroffener Abziehfähigkeit. Diese Folie ermöglicht dem Verbraucher ein unkompliziertes Öffnen der Verpackung und eliminiert einen wesentlichen Grund für Frustrationen beim Kauf von abgepackten Lebensmitteln. Darüber hinaus bietet sie eine perfekte, knickfreie Anmutung mit außergewöhnlichem Trommel-Effekt.

Entwickelt im Sinne der Nachhaltigkeit gewährleistet das breite Niedertemperaturversiegelungsfenster (110 °C bis 180 °C) gleichbleibende Abziehbarkeit, Dichteigenschaften und Einrissebeständigkeit bei reduziertem Energiebedarf in der Verarbeitung. Zusätzlich ermöglicht der Wechsel des Folienmaterials von APET/PE zu PET, das Gewicht der Folie im Vergleich zu marktüblichen Folien zu reduzieren. Dies erlaubt nicht nur größere Rollenlängen und längere Produktionsläufe mit vermindertem Volumenbedarf beim Kunden, es bedeutet auch geringere Öko-Abgaben und Entsorgungskosten aufgrund des leichteren Materials.

Sealappeal® PSF ZAL gewährleistet sichere Abdichtung auch bei starker Schmutzbelastung und dabei hervorragende Reißfestigkeit. Die One-Piece-Peel-Features erlauben es, die Verschlussfolie auf einer Schale erneut anzubringen, falls es ein Produktionsproblem gegeben hat. Auch dies reduziert übermäßige Materialverschwendung.

Zielbranche: Frisch geschnittene Salate, Desserts, Käsewürfel etc.



Description

Cryovac® Sealappeal® PSF zal is a highly peelable shrink film with unique sealing layer designed for ready-to-eat products tray lidding or thermoforming applications. It offers outstanding transparency, and hermeticity allied to an unrivalled peelability. By making the opening the easiest thing, this film addresses the frustration number 1 of the consumer facing their food package. Additionally it offers a perfect transparent, wrinkle-free package with a wonderful drum effect.

Designed with sustainability in mind, the wide low temperature sealing window (110 °C to 180 °C) keeps delivering consistent peelability, sealing strength and tearing free while reducing energy consumption during the production. Additionally moving film structure from APET/PE to PET film allowed us to decrease film weight versus market standards. This results not only in longer rolls allowing longer production runs and less volume occupation at customer level but also in less green fees and disposal costs thanks to lighter material.

Sealappeal® PSF zal provides strong seal through heavy contamination and excellent tear resistance. The one-piece-peel features allow relidding on same trays if there is a production issue – reducing therefore material wastage.

Target sector: Fresh-cut, prepared salads, desserts, diced cheeses etc..



Description

Cryovac® Sealappeal® PSF zal est un film rétractable hautement pelable pour des applications d'operculation ou de thermoformage de salades préparées et fruits prêts-à-manger. Ce film anti-buée est doté d'une transparence et d'une herméticité remarquables ainsi que d'une pelabilité en une seule pièce sans égale. En résulte d'un paquet parfaitement transparent, sans pli avec un effet labour impeccable. En rendant l'ouverture du paquet extrêmement facile, ce film répond à la frustration numéro 1 des consommateurs.

Développé en tenant compte des aspects environnementaux ce film propose une plage de soudure basse température (110 °C to 180 °C) permettant une soudure au travers des contaminants très élevée ainsi qu'une excellente résistance à la déchirure tout en réduisant la consommation en énergie lors de la production. La pelabilité en une seule pièce permet un second operculage de la même barquette lors d'un problème en production réduisant ainsi les déchets.

Sa structure PET permet une réduction du poids du film significative versus les standards du marché. En résulte, non seulement des bobines plus longues permettant des périodes de productions plus longues pour un volume moindre chez l'industriel mais également une taxe verte et des coûts liés aux déchets plus faibles.

Secteur cible: Fraîches découpes, salades préparées, desserts, cubes de fromage, etc.



Produkt | Product | Produit

Cryovac® Sealappeal® PSF ZAL

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Sealed Air S.A.S

Anschrift | Adress | Adresse

53, rue Saint Denis
28230 Epernon
France

Internet

www.sealedair.com

- **Visible product stewardship**

The BKV makes a valuable contribution to help the German plastics industry fulfil its product responsibility.

- **Expert platform of the plastics industry**

The BKV provides the industry with the data and fact base to serve as an aid for decision-making and discussion on topics of resource efficiency and plastics recycling.

- **End-of-life topics and plastics recycling**

The particular strength of the BKV is in the field of recycling, above all – but not only – of plastics packaging.

- **Fact-oriented**

The BKV bases its work on a broad network and supplies the results of the projects to interested parties under equal conditions.

BKV. We provide the data and facts.



PRODUCT PROTECTION CATEGORY

An innovation that improves protection of contents from filling/manufactory through to end user.



Beschreibung

Knauf Industries hat diese neue industrielle Verpackung entwickelt und stellt sie für die Hydranten der Firma Bayard her.

Diese Schutzverpackung ist umweltgerecht gestaltet, sie bietet das gleiche Maß an Schutz und ist genauso strapazierfähig wie die frühere Holzverpackung, sorgt aber für eine deutlich geringere Umweltbelastung. Sie besteht aus airpop® und ist siebenmal leichter als die frühere Verpackung (2 kg statt 15 kg). Sie ist zu 100% recyclebar: das PS-Extrudergranulat wird zerkleinert und wieder zusammengepresst.

Diese Verpackung eignet sich für 4 verschiedene Hydrantenmodelle, wodurch auch das Verpackungsmanagement erleichtert wird. Sie ist mit dem Bayard-Logo versehen und trägt die Artikelnummer des verpackten Hydranten. Durch diese Verpackung wird auch der Verpackungsprozess selbst verbessert. Die Firma Bayard konnte ihre Produktionslinien automatisieren und auf mehrere „riskante“ Arbeitsvorgänge verzichten. Der Anschluss des Hydranten an das Wasserversorgungsnetz wird durch die neue Verpackung auch leichter gemacht, weil der Installateur jetzt sehen kann, wie der Hydrant positioniert ist. Außerdem ist die Herstellung der neuen Verpackung mit weniger Arbeitsaufwand verbunden.

Diese industrielle Schutzverpackung ist zur Verwendung im Bereich der Wasserversorgungsnetze und des Brandschutzes bestimmt.

Zielbranche: Wasserversorgungsnetz und Brandschutz

Description

Knauf Industries has developed and is manufacturing this new industrial packaging for fire hydrants for Bayard.

The protection is eco-designed, delivering the same protection and resistance functions as the previous, wooden protection but with lower environmental impact. It is made from airpop® and is 7 times lighter than the former packaging (2kg instead of 15kg). It is 100% recyclable by crushing, compacting PS granule extrusion.

This multi-product packaging is designed to protect 4 different models of hydrants, so there is no need to manage several packaging references. It is customised with the Bayard logo and shows the reference of the packed hydrant. The pack is also easier to implement. It has enabled Bayard to automate its production lines, particularly by eliminating "hazardous" handling operations. On the operating side, hooking the hydrants up to the water grid is easier as installers can see how the hydrant is positioned. The packaging also saves labour costs in the production and installation process.

This industrial protection is for water grids and fire protection.

Target sector: Water grids and fire protection

Description

Knauf Industries a développé et fabrique ce nouveau packaging industriel pour bornes à incendie pour la société Bayard.

C'est un calage éco-conçu répondant aux mêmes fonctionnalités de protection et de résistance que le calage précédent en bois mais avec un impact environnemental plus faible. Il est fabriqué en airpop® et est 7 fois plus léger que l'ancien emballage (2kg au lieu de 15kg). Il est 100% recyclable par broyage, compactage puis extrusion de granules de PS.

C'est un emballage multi-produit. Il est conçu pour pouvoir caler 4 différents modèles de bornes à incendie, évitant de gérer plusieurs références de packaging. Il est personnalisé au logo Bayard et permet une identification directe de la référence de borne conditionnée. C'est un emballage plus simple à mettre en œuvre. Il a permis d'automatiser les chaînes de production de Bayard, en supprimant notamment les opérations dites «dangereuses» de manipulation pour les opérateurs. Sur le plan opérationnel, l'installation des bornes à incendie au niveau du réseau d'eau est facilitée grâce au repérage du sens de la borne. Il permet une économie de main d'œuvre chez le client en fabrication et lors de la mise en place de la borne.

Ce calage industriel s'adresse aux réseaux d'eau et de protection incendie.

Secteur cible: Réseaux d'eau et protection incendie



Produkt | Product | Produit

Airpop protection for fire hydrant

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Knauf Industries

Anschrift | Adress | Adresse

ZI - 68190 Ungersheim
France

Internet

www.knauf.fr

Dreams are the new knowledge.

Because progress is driven by the power of human imagination. For more than 25 years now, our vision has been the motive force behind Der Grüne Punkt. Exemplified by completely closed material cycles. That's what we do – as a competent partner for the closed-cycle economy.

Rethinking. Sustainability.



Ecological achievements and potentials of the dual system. A comprehensive lifecycle assessment from the Institute for Applied Ecology.

www.gruener-punkt.de/en.html



SOCIAL BENEFIT CATEGORY

An innovation that meets the new consumption trends and habits of today's users and customers, or the new consumption modes of target groups such as children, the elderly and families. It can also include a benefit to society.



Beschreibung

Die neuen UNIVERSAL PLUS Müllbeutel von DEISS bieten gleich drei Vorteile vereint in einem Produkt:

Noch effizienter durch die blitzschnell zu öffnende Banderole: Eine Banderole ist wichtiger Informationsträger und Schutz der Müllbeutelrolle. Bei jedem Rollenbruch muss die Banderole aber entfernt werden. Dies gestaltet sich häufig knifflig oder zeitaufwändig, da die Bänderolen verklebt sind. Die innovative Öffnungsperforation der UNIVERSAL PLUS Banderole lässt sich durch entgegengesetztes Drehen der Bänderolenden ganz einfach öffnen und die beiden Teile der Papierhülle können bequem und schnell von der Rolle abgezogen werden. Ein Plus an effizienter Nutzung.

Noch effizienter durch den Easy Opener: Alle Müllbeutel von UNIVERSAL PLUS sind mit der geschützten Easy Opening Funktion versehen. Mit deren Hilfe lassen sich die einzelnen Beutel schnell und problemlos öffnen ohne dass die Folien aneinanderkleben.

Noch sicherer durch die neu entwickelte Folienqualität. Dank eines speziellen Rohstoffmixes und besonderer Fertigungsmethode ist diese Spezialfolie deutlich reiß- und durchstoßfester als herkömmliche PE-HD-Folien gleicher Dicke. Die verbesserten mechanischen Eigenschaften der Folie sind ein PLUS für die Sicherheit im Einsatz.

Zielbranche: Gebäudereinigung, Krankenhäuser und Pflege, Restaurants, Hotels, Catering, Handwerk und Industrie.

Description

UNIVERSAL PLUS bin liners combine three benefits in one product:

More efficient due to the sleeve with perforated opening: A sleeve carries important information and protects the roll of bin liners. But every time a new roll is opened, the sleeve has to be removed. This can often be tricky or time-consuming because the sleeves are stuck together. The innovative perforated opening of the UNIVERSAL PLUS sleeve opens easily when the ends are twisted in opposite directions. The two parts of the paper wrapping can then be pulled off from the roll quickly and conveniently – an advantage for efficiency.

More efficient due to the fast and simple Easy Opener: All UNIVERSAL PLUS bin liners feature the protected Easy Opening function. They help to open the individual bin liners quickly and easily without allowing the layers to stick to one another.

Even safer due to the improved material quality: A specific mix of raw materials and a special manufacturing method make this special film significantly more tear- and puncture-resistant than conventional PE-HD materials of the same thickness. The improved technical properties of the material are a PLUS in reliable performance.

Target sector: Contact cleaning, hospitals and nursing homes, restaurants, hotels, catering, manual trade and industry.

Description

Les sacs poubelle UNIVERSAL PLUS réunissent trois avantages en un seul produit: Efficacité accrue apportée par une banderole avec une ouverture perforée: les informations importantes sont reportées sur une banderole qui protège le rouleau de sacs poubelle. Mais la banderole doit être enlevée à chaque fois qu'un nouveau rouleau est ouvert. Ceci peut souvent s'avérer être délicat ou prendre du temps parce que les banderoles restent collées. L'ouverture perforée innovante de la banderole UNIVERSAL PLUS s'ouvre facilement lorsque les extrémités sont soumises à une torsion en sens inverse. Les deux parties de l'emballage en papier peuvent ensuite être rapidement et aisément retirées – un avantage au niveau de l'efficacité. Efficacité accrue apportée par l'ouverture "Easy Opener" à la fois simple et rapide: tous les sacs poubelle UNIVERSAL PLUS sont dotés de l'ouverture protégée «Easy Opening». Elle aide à ouvrir les sacs poubelle individuels de manière rapide et aisée sans que les sacs ne restent collés les uns aux autres.

Sécurité encore accrue du fait de la qualité améliorée du film: un mélange spécifique de matières premières et un procédé de fabrication particulier permettent de fabriquer ce film spécial qui est nettement plus résistant à la déchirure et à la perforation que les films traditionnels en PE-HD de même épaisseur. Les propriétés mécaniques améliorées du film représentent un PLUS en terme de fiabilité de la performance.

Secteur cible: Nettoyage, hôpitaux et maisons de repos, restaurants, hôtels, restauration, artisanat et industrie.



WINNER
SOCIAL
BENEFIT

Produkt | Product | Produit
UNIVERSAL PLUS Bin liners

Hersteller | Manufacturer | Producteur
EMIL DEISS KG (GmbH + Co.)

Anschrift | Adress | Adresse
Lademannbogen 6
22339 Hamburg
Germany

Internet
www.deiss.de



Beschreibung

Kinderschutz: In Frankreich werden jedes Jahr 15 000 Kinder vergiftet, indem sie für die Gesundheit schädliche Substanzen verschlucken, wie zum Beispiel Reinigungsprodukte. Dieses öffentliche Gesundheitsproblem berührt die Gesamtheit der industrialisierten Länder und hauptsächlich Kinder im Alter von 0 bis 6 Jahren. Angesichts dieser beunruhigenden Feststellung hat Flexico einen neuen Verschluss entwickelt, der die Sicherheit der Kinder mit einer angepassten Verpackung garantiert und Unfälle vermeidet. Die Innovation besteht darin, dass ein Kind unmöglich die Verpackung öffnen kann. Oft ist eine Sekunde Unaufmerksamkeit genug um dramatische Schaden zu verursachen (Verbrennungen der Atmung – oder Verdauungsorgane, Hautverbrennungen, Koma, ...). Dank diesem neuen Verschlusses werden tausende Leben gerettet und Eltern können sich beruhigen. Der Verschluss ist CRC ISO 8317 und US1700.20 zertifiziert.

Erfahrung der Verbraucher: Ein hör- und fühlbarer Verschluss damit der Verbraucher die Garantie hat, dass die Verpackung wieder gut verschlossen ist.

Leichte und schnelle industrielle Umsetzung: benötigt wenig Investitionen.

Zielbranche: Reinigungsmittel, Waschmittel, Spülmittel Tabs, Dünger, Kosmetik, Roll-Tabak, Batterien, Medizin & Arzneimittel



Description

Children protection: In France, around 15 000 children a year are being poisoned by swallowing harmful substances like detergents. In the US, poisoning is 5 times higher. This major public health concern affects mainly industrialized countries and primarily children aged under 6. This concerning situation led us to develop a packaging to keep children safe. At Flexico we believe that packaging has a key role to play to prevent accidents. Appropriate packaging can prevent dangerous situations. This solution is the first child resistant closure available for flexible packaging on the European market. The innovation consists in the impossibility for a child to open the packaging and to access the content. A second of inattention is enough for an accident to happen and the damages caused by poisoning are often irreversible (abdominal & respiratory burning, skin burn, coma ...). Thanks to Sensogrip Kids, thousands of lives could be spared and parents can finally get peace of mind.

Consumer experience: the tactile and sound effect guarantees to the customer that the bag is closed properly.

Easy & quick industrial implementation: cost effective investment.

Target sector: Detergents, laundry & dishwashing tabs, fertilizer, cosmetic, roll up tobacco, battery, medical & pharma.



Description

Protection enfant: En France, 15.000 enfants sont intoxiqués chaque année en ingérant des substances nocives pour la santé comme les produits ménagers. Ce problème majeur de santé publique touche l'ensemble des pays industrialisés et principalement les enfants âgés de 0 à 6 ans. Face à ce constat alarmant, Flexico a décidé de développer une fermeture garantissant la sécurité des enfants car avec un emballage adapté tous les accidents peuvent être évités. L'innovation réside dans l'impossibilité pour un enfant d'ouvrir l'emballage. Une seconde d'inattention suffit et les dégâts causés par les intoxications sont irréversibles (brûlures de l'appareil digestif et respiratoire, brûlures cutanées, coma...). Grâce à cette nouvelle fermeture, des milliers de vies seront épargnées et les parents auront enfin l'esprit tranquille. La fermeture est certifiée CRC ISO 8317 et US1700.20.

Expérience consommateur: Une fermeture avec un effet tactile et sonore unique, garantissant au consommateur que l'emballage a bien été refermé.

Implémentation industrielle facile et rapide: nécessite peu d'investissement.

Marchés cibles: Détergents, lessive, tablettes liquide vaisselle, engrais, cosmétique, tabac à rouler, piles, médical et pharma.

Secteur cible: Détergents, lessive, tablettes liquide vaisselle, engrais, cosmétique, tabac à rouler, piles, médical et pharma.



Produkt | Product | Produit

SafeGrip

Hersteller | Manufacturer | Producteur

FLEXICO

Anschrift | Adress | Adresse

1 route de Méru, BP
70429 Henonville,
F-60544 MERU CEDEX
France

Internet

www.flexico.fr

Partner | Partner | Partenaire

TAKIGAWA



Beschreibung

Die NFCap besitzen einen von außen nicht sichtbaren und nicht manipulierbaren Chip, dadurch haben die Kunden von KISICO eine weitere Möglichkeit die Produktsicherheit Ihrer Produkte zu erhöhen. Die revolutionäre NFCap kommuniziert berührungslos mit jedem NFC fähigen Smartphone.

Auf den Chip können verschiedenste Informationen programmiert werden. Mit entsprechenden Anwendungen kann etwa verifiziert werden, dass das Produkt keine Fälschung ist. Es lassen sich verschiedenste Befehle auf dem Chip programmieren. Diese Technik kann aber auch zur Kommunikation mit einer technisch-affinen Zielgruppe eingesetzt werden. Beispielsweise können Links zu Websites, Produktdatenblättern oder spezielle entwickelten Apps durch die Kommunikation zwischen Verschluss und Smartphone geöffnet werden.

Diese Technik kann in die meisten Verschlüsse aus dem KISICO Standardprogramm eingebaut werden. Dadurch werden Kosten für neue Spritzgusswerkzeuge oder Werkzeugänderung vermieden. Die Verschlüsse behalten ihr Design, da der Chip von außen nicht sichtbar ist. Dass der Chip nicht in Berührung mit dem Füllgut kommt, ist ein Vorteil für Anwender beispielsweise aus der Lebensmittel-, Chemie- und Pharmabranche.

Zielbranche: Hersteller und Markeninhaber von Produkten, die von Produktfälschungen bedroht sind, bzw. die ein einzigartiges Kundenerlebnis ermöglichen wollen.

Description

The innovative NFCap features a NFC-Chip that is fully integrated in the cap, tamper-free and invisible from the outside, permitting contactless communication with every NFC-enabled smartphone.

A wide array of information can be stored on the chip. Relevant applications ensure product protection by, e.g., verifying the authenticity of the product or certifying the best used by date. Product data sheets and handling instructions provide the end user with essential information for safe product usage. In addition, technology-savvy audiences will use this to access information stored on the tag such as links to websites or other specifically developed apps. Since the NFC tag is integrated into the cap, it cannot be removed without destroying the cap. The chip is not visible from the outside, so the caps retain their design, thus avoiding the need for unattractive QR codes. NFC technology can be integrated into most of the KISICO standard products, so no further costs for new injection molding tools or tool adjustments arise. The chip never comes in contact with the bottle contents, representing an additional advantage especially for food, chemical or pharma industries.

Target sector: Producers and brand owners of high priced products in danger of being counterfeited. Producers and brand owners that want to deliver a unique customer experience.

Description

L'innovation du NFCap réside dans une puce NFC totalement intégrée au bouchon, qui est inviolable et invisible de l'extérieur, et qui permet les communications sans fil avec n'importe quel smartphone compatible avec la technologie NFC.

La puce peut contenir un grand nombre d'informations. Les applications appropriées assurent la protection du produit en vérifiant par exemple l'authenticité du produit ou en garantissant que la date de péremption n'est pas dépassée. Les fiches de données du produit et les instructions d'utilisation apportent à l'utilisateur final l'information essentielle pour une utilisation du produit en toute sécurité. De plus, le public friand de technologie l'utilisera pour avoir accès à l'information stockée sur l'étiquette en tant que lien vers les sites web ou d'autres applications spécifiquement développées.

Dès que l'étiquette NFC est intégrée dans le bouchon, il devient impossible de l'enlever sans que ce dernier ne soit détruit. La puce n'est pas visible de l'extérieur, ainsi les bouchons conservent leur design, évitant ainsi la nécessité de recourir à des codes QR peu attrayants. La technologie NFC peut être intégrée dans la plupart des produits KISICO standards, il n'y a donc pas de coûts supplémentaires générés par de nouveaux outils de moulage par injection ou des modifications de l'outillage. La puce ne vient jamais en contact avec le contenu de la bouteille, ce qui représente un avantage supplémentaire particulièrement dans le cas des industries alimentaires, chimiques ou pharmaceutiques.

Secteur cible: Les propriétaires des marques qui sont confrontées à un risque de contrefaçon et qui veulent offrir l'expérience d'un produit unique à leur clientèle.

WINNER
SOCIAL
BENEFIT



Produkt | Product | Produit
NFCap

Hersteller | Manufacturer | Producteur
KISICO GmbH

Anschrift | Adress | Adresse
Rieslingstrasse 4
65375 Oestrich-Winkel
Germany

Internet
www.kisico.de



Beschreibung

Cryovac® Oven Ease® ist für die zweifache Wärmebehandlung geeignet. Das Material ermöglicht Garen, Pasteurisation und Sterilisation in der Verpackung beim Hersteller sowie anschließendes Garen/ Erhitzen beim Endverbraucher in allen marktgängigen Backöfen, Mikrowellen und Dampfgarautomaten. Es kann in einem weiten Temperaturfenster verwendet werden und ist für Koch- und Backtemperaturen von bis zu 200°C, sowie Gefriertemperaturen von bis zu -25°C zugelassen.

Diese Lösung ist für alle Arten von Lebensmitteln, einschließlich ölhaltigen und marinierten Produkten geeignet. Die sichere, hermetische Versiegelung mit hoher Durchstoßfestigkeit und Transportsicherheit schützt den Inhalt über die gesamte Wertschöpfungskette. Der Markttrend zeichnet sich durch tischfertige Premium-Produkte aus, die schmecken wie im Restaurant. Qualität, Geschmack sowie eine einfache Zubereitung sind neben einem umweltfreundlichen Produkt die meist geschätzten Prioritäten. Cryovac Oven Ease bietet Lebensmittelherstellern umfangreiche Komforts. Ein breites Angebot an Anwendungsmöglichkeiten (Schrumpfbeutel, Tiefzieh- und Vakuum-Skin-Verpackung als Rollenmaterial), welche sich problemlos auf den bestehenden Anlagen verarbeiten lässt, ermöglicht eine größere Wertschöpfung der Produkte ohne zusätzliche Investitionen.

Zielbranche: Lebensmittel - Proteinprodukte (Fleisch, Fisch, Geflügel: roh, geräuchert, vorgekocht, gekühlt oder tiefgefroren), Convenience-Food

Description

Cryovac® Oven Ease® is designed for dual heat treatments – it is suitable for in-pack cooking, pasteurisation and sterilisation at the processor and cooking or reheating by the end user in a wide variety of ovens (conventional, steam or microwave). The material can be used at wide temperature limits and is approved for cooking at up to 200°C and freezing up to -25°C.

The solution is suitable for all types of foods offering no reduction factor and sealing through contamination, which makes it ideal for foods with oil marinades. The hermetic, leak and abuse resistant seal protects the product at all stages of cooking and distribution. The current market trend is characterised by premium ready-to-eat food products to enjoy at home as an alternative to restaurants. Quality, gourmet taste, easy and fast cooking are the most valued priorities for consumers, as well as an environmental-friendly product.

Cryovac Oven Ease solutions deliver all-round convenience to food processors. The wide variety of applications (shrink bags, thermoforming and vacuum skin), which can be used on existing equipment, allows them to turn commodity to added value products without additional capital investments.

Target sector: Cook-from-raw or pre-cooked, chilled or frozen proteins (meat, fish, poultry) and convenience food for retail and food service

Description

Cryovac® Oven Ease® est conçu pour les traitements thermiques à la fois à chaud et à froid – il est approprié pour la cuisson en emballage fermé, la pasteurisation et la stérilisation chez le fabricant et la cuisson ou le réchauffage chez l'utilisateur final dans une large gamme de fours (conventionnel, à la vapeur ou à micro-ondes). Le matériau peut être utilisé dans une large gamme de températures et est agréé pour une cuisson jusqu'à 200° C et une congélation jusqu'à - 25° C.

Cette solution est adaptée pour tous les types d'aliments qui n'offrent pas de facteur de réduction et qui sont conservés hermétiquement pour éviter les contaminations, ce qui le rend idéal pour les aliments avec des produits marinés à base d'huile. La fermeture hermétique, qui résiste aux fuites et aux mauvais traitements, protège le produit à toutes les étapes de la cuisson et de la distribution. La tendance actuelle du marché se caractérise par des produits alimentaires de qualité supérieure prêts à consommer et destinés à être dégustés chez soi en tant qu'alternative aux restaurants. Qualité, saveur de gourmet, facilité et rapidité de cuisson sont les critères les plus recherchés par les clients, de même qu'un produit respectueux de l'environnement. Les solutions Cryovac Oven Ease procurent un confort dans la préparation chez les fabricants de produits alimentaires. La vaste gamme des applications (sacs rétractables, thermoformage et pelliculage sous vide), qui peuvent être utilisées sur les équipements existants, leur permettent de transformer les denrées en produits à valeur ajoutée sans investissements supplémentaires.

Secteur cible: Protéines cuisinées crues ou précuites, réfrigérées ou congelées (viande, poisson, volaille) et produits de restauration pour le commerce de détail et de restauration



Produkt | Product | Produit

Cryovac® Oven Ease® barrier vacuum packaging

Hersteller | Manufacturer | Producteur

Sealed Air GmbH

Anschrift | Adress | Adresse

Erlengang 31
22844 Norderstedt
Germany

Internet

www.sealedair.com

BRIGHTER IDEAS

FOR SAFE PACKAGING

Who can deliver effective brand protection for their customers?

You can.

Consumer Protection

Through the ongoing development of packaging solutions including low migration which increase shelf life, reduce food waste, encourage lightweighting and ensure regulatory compliance. As the world's leading producer of inks, pigments and coatings, our pledge is to lead our industry by understanding and minimizing the life cycle footprint of our products' impact on the environment.

Sun Chemical is very proud to sponsor the Sustainable Plastic Packaging Award "PackTheFuture 2017"

Visit us at Interpack Hall 7a / C06.C10 for Brighter Ideas.

working for you.



www.sunchemical.com



PackTheFuture
Sustainable Plastic Packaging Award 2017



SAVE FOOD CATEGORY

An innovative packaging that minimises food losses and food waste, extends shelf life and improves the supply of food.





Beschreibung

Eine Mehrweg-Hybridisobox, perfekt für die thermosensitive Logistik (Passivkühlung). Herausragende Dämmeigenschaften durch Kombination von EPP mit einer 360-Grad Rundumisolierung aus speziellen Hochleistungs-Vakuumisopaneelen. Exzellenter Transportschutz und Langlebigkeit im Mehrwegbereich durch Einsatz von EPP als Trägermaterial. Sehr gute Hygieneigenschaften und Reinigbarkeit der Box durch eine komplette Kunststoff-Innenverkleidung.

Einige technische Fakten:

- Wärmeleitfähigkeit der Vakuum-Isolierpaneele: kleiner 0,005 W/m²K (U-Wert: 0,35 W/m²K)
- Zur Veranschaulichung (beispielhafter Test, unter Labor- und Realbedingungen durchgeführt): Mit 4 Kühlelementen (-18 Grad vorgekühlt) wird eine vorgegebene Grenztemperatur von 8 Grad über einen Zeitraum von 6,5 Tagen eingehalten!
- Perfekt für temperatursensitive Transporte wie z. B. hochwertige frische Lebensmittel, Impfstoffe oder Blutkonserven geeignet
- Die hervorragenden dämmtechnischen Eigenschaften der Box lassen sich gleichermaßen für warme Güter nutzen
- Abmessungen außen: 755 x 464 x 382 mm
- Abmessungen innen (Nutzmaße): 640 x 350 x 285 mm
- Nutzvolumen: 64 Liter
- weitere Boxen mit anderen Maßen werden folgen

Zielbranche: Lebensmittel, Arzneimittel, thermosensitive Logistik

Description

A reusable hybrid-insulation box, perfect for thermo-sensitive logistics (passive cooling). Outstanding insulation characteristics by a combination of EPP and a 360 degree all-round insulation of high-performance vacuum-insulation panels. Excellent transport protection and persistence in the reusable market by use of EPP as base material. Very good hygiene properties and cleanability due to a complete plastic trim inside of the box.

Some facts:

- thermal conductivity of the vacuum-insulation panels: lower than 0,005 W/m²K (thermal transmission coefficient U: 0,35 W/m²K)
- An illustration (exemplary test under real and laboratory conditions): By use of 4 cooling elements (prechilled, -18 Celsius) it is possible to keep a default temperature limit of 8 celsius over a time period of 6.5 days!
- perfect for thermo-sensitive transports, such as premium-quality fresh food, vaccine or blood preservation
- the superb insulation characteristics can be used for the transport of preheated goods likewise
- outer dimension: 755 x 464 x 382 mm
- inner dimension (usable measurement): 640 x 350 x 285 mm
- usable volume: 64 liters
- further boxes with other dimensions will follow

Target sector: Food, pharmaceuticals, thermosensitive logistics

Description

Une boîte isolante hybride, parfaite pour la logistique thermo-sensible (refroidissement passif). Remarquables caractéristiques d'isolation par l'association d'EPP et d'une isolation complète sur 360 degrés par des panneaux isolants sous vide à haute performance. Excellente protection pour le transport et pérennité sur le marché de la récupération par l'utilisation d'EPP comme matériau de base. Très bonnes propriétés d'hygiène et facilités de nettoyage en raison d'une garniture plastique complète à l'intérieur de la boîte. Quelques faits:

- Conductivité thermique des panneaux isolants sous vide: inférieure à 0,005 W/m²K (coefficient U de transmission thermique: 0,35 W/m²K)
- Une illustration (test à titre d'exemple en conditions réelles et de laboratoire): en utilisant 4 éléments de refroidissement (refroidis préalablement, -18° Celsius) il est possible de conserver une température limite de 8°Celsius par défaut pendant une durée de 6,5 jours!
- Parfait pour les transports thermo-sensibles, tels que les aliments frais de très haute qualité, la conservation des vaccins ou du sang
- Les caractéristiques exceptionnelles de l'isolation peuvent être utilisées de même pour le transport des produits préchauffés
- Dimensions extérieures: 755 x 464 x 382 mm
- Dimensions intérieures (mesures utiles): 640 x 350 x 285 mm
- Volume utile: 64 litres
- D'autres boîtes suivront avec d'autres dimensions

Secteur cible: Agroalimentaire, pharmaceutique, logistique thermo-sensible

WINNER
SAFE FOOD



Produkt | Product | Produit
vakuVIP Thermobox©

Hersteller | Manufacturer | Producteur
Schaumaplast Nossen GmbH

Anschrift | Adress | Adresse
Gewerbestr. 10
01683 Nossen
Germany

Internet
www.schaumaplast.de

Partner | Partner | Partenaire
Vaku-Isotherm GmbH