25 Jahre
plasticker
the home of plastics
2001 bis 2026

Mediadaten 2026

www.plasticker.de

Anzeigenpreisliste,
gültig ab 01.01.2026

IVW-Online
geprüft

Inhalt

Kontaktdaten / Übersicht 2
Titelportrait 3
Werbe-Umfelder 4
Bannerwerbung/Formate 5
Preise / Spezifikationen 6
Newsletter-Werbung 7-9
Sonder-Werbeformate 10
Anbieterverzeichnis 11
Stellenmarkt 12
Allgemeine Geschäftsbedingungen 13

Verlag/Anbieter

New Media Publisher GmbH
Hinterfeld 4
41654 Kaarst

Tel. +49 (0) 2131 7667-41
Fax +49 (0) 2131 7667-42
info@plasticker.de
www.plasticker.de

HRB 12481, AG Neuss
USt-IdNr. DE 227 050 434
Geschäftsführer:
Rolf Juffernbruch,
Rudolf Verhoeven

Ansprechpartner

Anzeigenleitung
Rudolf Verhoeven
+49 (0) 02131 7667-41
r.verhoeven@plasticker.de

Redaktion
+49 (0) 02131 7667-41
redaktion@plasticker.de

Content Management & Technik
Rolf Juffernbruch
+49 (0) 02131 7667-43
r.juffernbruch@plasticker.de

Erscheinungsweise
News: börsentäglich
Marktplatz: 24/7

Jahrgang
Start des Angebots: 2001

Web-Adresse (URL)
https://www.plasticker.de

Mitgliedschaften
IVW e.V.

Herausgeber
New Media Publisher GmbH

Verlag
New Media Publisher GmbH
Hinterfeld 4, 41564 Kaarst
Tel. +49 (0) 2131 7667-41
Fax +49 (0) 2131 7667-42
info@plasticker.de

Bezugspreise
Die Nutzung sämtlicher Inhalte und Marktplatz-Angebote (E-Commerce) sowie der Bezug der Newsletter ist für die Nutzer kostenfrei.

Zielgruppen
Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; dazu Hersteller, Compoundeure, Händler und Recycler von Rohstoffen; Anbieter von Maschinen, Anlagen und Werkzeugen für die Kunststoff-Industrie sowie Dienstleister der Branche.

Inhalts-Analyse Redaktion:
Zwischen 01.11.2024 bis 31.10.2025 erschienen 1.667 News & Fachartikel.

Zugriffskontrolle: seit Juli 2006

Zugriffe:

Visits	119.204
Page Impressions	498.165

(Monatsdurchschnitt 01 bis 09/2025)

Leitbild
Ziel des plasticker ist es, als zentrales Kunststoff-Portal die Branche in Deutschland und Europa durch kostenfreie Nachrichten, Marktdaten und Nutzwert-Dienste zu unterstützen. Die Fach- und Führungskräfte der K-Industrie finden im plasticker täglich entscheidende Informationen und wichtige Kontakte für ihr Business.

Kurzcharakteristik:

Der plasticker ist das umfassende, stets aktuelle Branchen-Portal und zugleich der große Marktplatz für die Kunststoff-Industrie.

Das umfangreiche Informationsangebot enthält neueste Nachrichten über Unternehmen, Märkte, Branchentrends und über neue Produkte; dazu technische Fachartikel und aktuelle Kunststoff-Preise.

Der Marktplatz bietet interaktive Börsen für Rohstoffe, technischen Bedarf der Kunststoffindustrie sowie Maschinen, deren Nutzung für Käufer und für Verkäufer kostenfrei ist.

Weiterhin finden die Nutzer hier spezialisierte Verzeichnisse mit Lieferanten und Veranstaltungen sowie den zentralen Kunststoff-Stellenmarkt.

Was Kunststoff-Verarbeiter, -Händler, Distributeure, -Compoundeure, -Hersteller, -Recycler oder -Maschinenbauer für ihr Business benötigen oder wissen müssen, finden sie im plasticker!

Bereiche und Umfelder für Ihre Werbung

Homepage

Startseite
Zentraler Einstieg mit Übersicht aller Neuigkeiten und direktem Zugriff auf alle Bereiche des plasticker.

Marktplatz
Der internationale Marktplatz zählt über 39.000 registrierte Nutzer aus gut 120 Ländern, davon mehr als 24.000 aus D-A-CH. Teilnehmer können in mehreren Börsen kostenfrei Rohstoffe, Maschinen und Produkte handeln.

News & Preise

News
Die Rubrik News bietet börsentäglich neueste Nachrichten, Markt-Informationen sowie Unternehmens-, Messe-, Produkt- und Personalmeldungen; außerdem Insolvenzen & Registereinträge von Firmen aus der Branche. Der Bereich liefert zudem aktuelles Wissen in Form von Fachartikeln oder Rezensionen von Fachbüchern. Zu größeren K-Messen und Branchenveranstaltungen bieten umfangreiche Messe-Specials vorab Informationen zu wichtigen Neuheiten und Innovationen. Das große News-Archiv enthält über 39.000 Artikel aus 22 Jahren.

Preise
Die Rubrik Preise liefert die aktuellen Marktpreise der wichtigsten Kunststoff-Typen. Dort finden Interessierte laufend aktualisierte Kunststoffpreise, die aus den Angebotspreisen der plasticker-Rohstoffbörse abgeleitet sind. Hinzu kommen weitere Preisinformationen wie monatliche Marktberichte und wöchentliche Preisinformationen.

Veranstaltungen

Veranstaltungskalender mit Hinweisen auf die wichtigen kunststoffspezifischen Fachmessen, Tagungen, Seminare etc., egal ob in Präsenz oder online.

Stellenmarkt

Der zentrale Kunststoff-Stellenmarkt bietet Fach-und Führungskräften der K-Branche aktuelle Stellenangebote und die Option zur Schaltung kostenfreier Stellengesuche.

Anbieterverzeichnis

Umfassendes Verzeichnis von Bezugsquellen für Rohstoffe & Additive, Maschinen & Anlagen, Lohnarbeiten, Dienstleistungen sowie Produkte & Halbzeuge aus Kunststoff.

Rohstoffbörse

Die Rohstoffbörse ist international und enthält regelmäßig 3.000 bis 4.000 aktuelle Angebote und Gesuche zu allen gängigen Kunststoffen. Das Anbieten von Rohstoffen und die Recherche sowie auch die Kontaktaufnahme zum Anbieter sind kostenfrei.

Maschinenbörse

Die Maschinenbörse enthält regelmäßig zwischen 2.000 bis 3.000 aktuelle Angebote und Gesuche zu Maschinen & Anlagen wie Spritzgießmaschinen, Extrudern und Peripherie aller Art. Das Anbieten von Maschinen und die Recherche sowie auch die Kontaktaufnahme zum Anbieter sind kostenfrei.

Bannerwerbung/Formate

Big-Size (B1)
Platzierung: Seitenkopf
Format: 960 x 90 Pixel

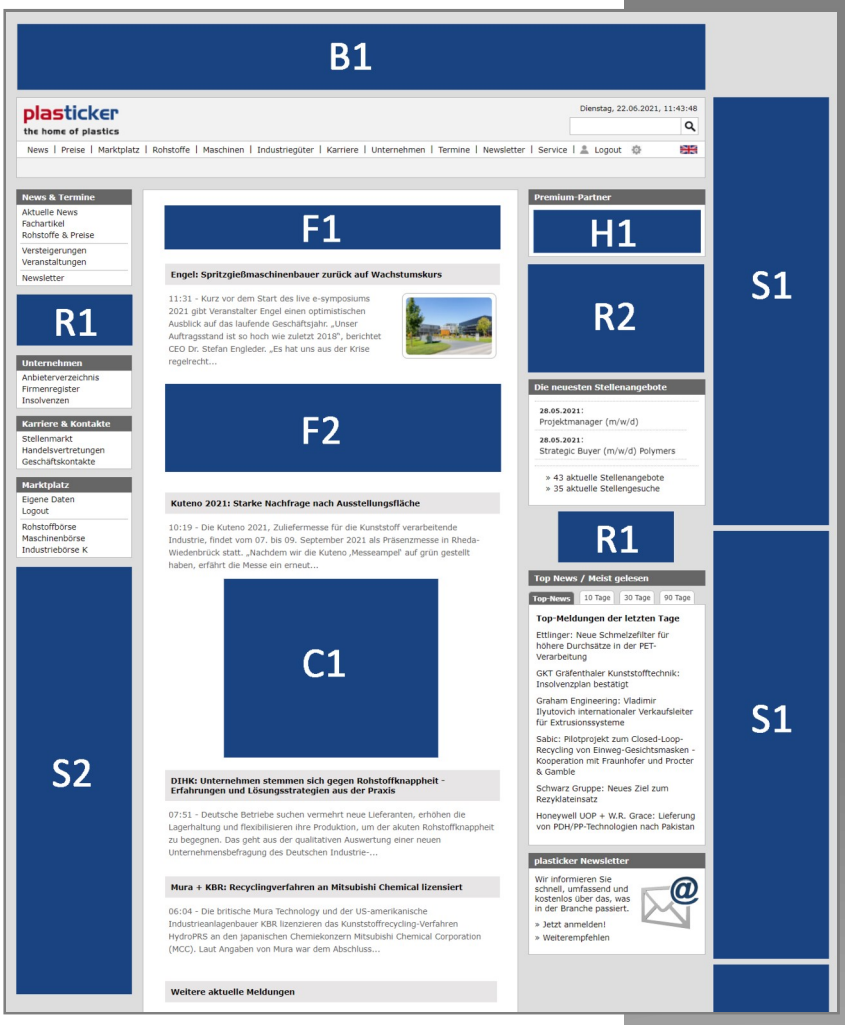
Full-Size (F1, F2)
Platzierung: innerhalb des Contents
Format F1: 468 x 60 Pixel
Format F2: 468 x 120 Pixel
(höhere Formate auf Anfrage)

Half-Size (H1)
Platzierung: rechte Spalte oder Seitenkopf*
Format: 234 x 60 Pixel

Rectangle (R1, R2)
Platzierung: linke bzw. rechte Spalte
Format R1: 160 x 70 Pixel (Small-Size)
Format R2: 245 x 150 Pixel

Skyscraper (S1, S2)
Platzierung S1: rechts
Platzierung S2: links
Format: 160 x 600 Pixel

Content-Ad (C1)
Platzierung: innerhalb des Contents
Format: 300 x 250 Pixel



Erläuterungen

Rotierende Verteilung der Banner
Banner gleichen Formats rotieren auf ihren Positionen. Sind z.B. mehrere Banner der Formate F1 oder F2 geschaltet, so wechseln diese untereinander ihre horizontale Position. Gleiches gilt auch für Banner der Formate H1 bzw. S1. Banner des Formats R1 wechseln zusätzlich ihre Position zwischen linker und rechter Spalte.

Motiv-Wechsel und Sprachen-Split
Bannerwechsel sind monatlich kostenfrei möglich; ebenso können Sie bis zu drei Motive gleichzeitig auf einem Platz rotierend schalten.
Für analoge Schaltungen im deutsch- und englischsprachigen Teil des plasticker können verschiedene Sprachversionen - ohne Aufpreis - entsprechend platziert und verlinkt werden.

***Positionierung Half-Size Banner**
Ist auf einer Seite kein Big-Size Banner (B1) gebucht, so stehen alle Half-Size Banner (H1) oben am Seitenkopf. Wenn ein Big-Size Banner gebucht ist, stehen die Half-Size Banner, so wie hier zu sehen, in der rechten Navigationsspalte.

Preise / Spezifikationen

	Big-Size B1 960 x 90	Full-Size F1 468 x 60	Full-Size F2 468 x 120	Half-Size H1 234 x 60	Rectangle R1 160 x 70	Rectangle R2 245 x 150	Skyscraper S1 160 x 600	Skyscraper S2 160 x 600	Content-Ad C1 300 x 250
	Seitenkopf	innerhalb des Contents	innerhalb des Contents	rechte Spalte oder Seitenkopf	linke bzw. rechte Spalte	rechte Spalte	rechts	links unten	innerhalb des Contents
Homepage	2.500,-	1.500,-	2.250,-	900,-	750,-	1.800,-	2.100,-	1.000,-	2.250,-
News & Preise	1.800,-	1.200,-	1.600,-	700,-	600,-	1.400,-	1.500,-	750,-	1.100,-
Rohstoffbörse		650,-	950,-	400,-*	300,-		900,-	450,-	
Maschinenbörse		600,-	900,-	250,-*	300,-		700,-	400,-	
Anbieterverzeichnis**				150,-	100,-	200,-	250,-	175,-	
Stellenmarkt	1.200,-			450,-	300,-		1.000,-	500,-	
Veranstaltungen	800,-	500,-	700,-	200,-*	250,-	400,-	600,-	350,-	

Anzeigenpreisliste, gültig ab 1. Januar 2026, Preise in Euro/Monat zzgl. MwSt.

Erläuterungen

* Banner auf diesen Positionen laufen in „3-fach Rotation“. Das bedeutet, dass die verfügbaren 4 Bannerplätze mit insgesamt bis zu 12 Bannern belegt sein können. Dabei werden alle Banner gleich häufig angezeigt. Sind weniger als 12 Banner gebucht, werden die Banner entsprechend häufiger angezeigt.

** Im Anbieterverzeichnis können die folgenden Bereiche einzeln oder kombiniert belegt werden: „Rohstoffe & Additive“, „Maschinen & Anlagen“, „Dienstleistungen“ sowie „Lohnarbeiten“. Der o.g. Preis versteht sich je Rubrik.

Technische Daten / Abwicklung

Datenformat: gif, jpg, png oder HTML5-Banner bzw. AdServer-Include (max. Größe: 200 kB)
Zielseiten-Link: bei gif, jpg, png separat angeben, bei HTML5 im Werbemittel einbinden
Klicktracking: bei HTML5 nicht möglich
Datenanlieferung: mindestens **3 Werktage** vor Schaltbeginn an werbung@plasticker.de.

Buchung & Laufzeiten

Alle Bannerplätze sind monatsweise buchbar; andere Zeiträume sind möglich, sofern verfügbar. Die Mindestlaufzeit pro Schaltung ist ein Monat.

Zahlungsweise

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig für die Laufzeit von 1 Monat. Berechnung des Gesamtbetrages im Voraus bei Beginn der Laufzeit; 30 Tage netto. Agenturen erhalten 15% AE-Provision.

Rabatte nach Malstaffel:
- *3% ab 3 Monaten,*
- *6% ab 6 Monaten,*
- *12% bei 12 Monaten,*

Schaltdauer innerhalb eines Jahres.

Ansprechpartner Sales:
Rudolf Verhoeven
+49 (0) 2131 7667-41
r.verhoeven@plasticker.de

Ansprechpartner Technik:
Rolf Juffernbruch
+49 (0) 2131 7667-43
r.juffernbruch@plasticker.de

Effektives Push-Marketing per E-Mail

Die plasticker-Newsletter richten sich an Fach- und Führungskräfte in der gesamten Kunststoff-Industrie. Die Newsletter-Kombi einer Schaltwoche besteht aus:

- 1 x wöchentlicher Newsletter
- 1 x Wochenrückblick mit den meistgelesenen Meldungen
- Ggf. bis zu 5 x börsentägliche Daily-Newsletter (gegen Aufpreis)

Sponsoring-Anzeige (S1)
Platzierung: Seitenkopf
Format: 600 x 250 Pixel
Preis: **850,- Euro / Woche**
inklusive Daily-Newsletter

Banner (N1, N2)
Platzierung: innerhalb des Contents
Format N1: 600 x 100 Pixel
Preis: **300,- Euro / Woche***
Format N2: 600 x 200 Pixel
Preis: **500,- Euro / Woche***

Anzeige (N2)
Platzierung: innerhalb des Contents
Reine Textanzeige
Preis: **400,- Euro / Woche***
Text-Bild-Anzeige
Preis: **450,- Euro / Woche***

*Aufpreis Daily-Newsletter: 100,- Euro / Woche



Technische Daten / Abwicklung

Datenformat Banner: gif, jpg oder png (max. Größe: 100 kB)
Reine Textanzeige: Titelzeile bis zu 80 Zeichen (einzeilig), max. 600 Zeichen Fließtext
Text-Bild-Anzeige: Titelzeile bis zu 80 Zeichen (einzeilig), Grafik max. 150 x 150 Pixel, max. 400 Zeichen Fließtext

Hinweise: animierte gif-Banner werden in manchen Versionen von Outlook möglicherweise nicht animiert dargestellt. Es erscheint dann nur das erste Einzelbild der Animation.

Datenanlieferung: mindestens **3 Werktage** vor Schaltbeginn an werbung@plasticker.de.

Zahlungsweise

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig für die Laufzeit von einer Woche. Berechnung des Gesamtbetrages im Voraus bei Beginn der Laufzeit; 30 Tage netto.

Rabatte nach Malstaffel:
• 3% ab 6 Schaltwochen,
• 6% ab 12 Schaltwochen,
• 12% bei 24 Schaltwochen,
Schaltdauer innerhalb eines Jahres.

Ansprechpartner Sales:
Rudolf Verhoeven
+49 (0) 2131 7667-41
r.verhoeven@plasticker.de

Ansprechpartner Technik:
Rolf Juffernbruch
+49 (0) 2131 7667-43
r.juffernbruch@plasticker.de

Push-Marketing zur Fakuma 2026

Machen Sie mit Bannerschaltungen in den **Sonder-Newslettern** des plasticker zur Fakuma 2026 wirksam auf sich aufmerksam. Die Sonder-Newsletter enthalten Meldungen zur Messe und Vorberichte, die fortlaufend im Messe-Special des plasticker veröffentlicht werden.

Die Sonder-Newsletter zur Fakuma werden voraussichtlich im Zeitraum zwischen Ende August und Ende Oktober 2026 verschickt. Insgesamt werden es mindestens zehn Ausgaben sein, davon zumindest eine als Nachlese nach der Messe. Die genauen Versandtermine sind freibleibend und werden erst später von der Redaktion festgesetzt.

Banner (N1, N2)
Platzierung: innerhalb des Contents
Format N1: 600 x 100 Pixel
Format N2: 600 x 200 Pixel

Paketpreise:
5 x N1: 1.500,- Euro
5 x N2: 2.700,- Euro
8 x N1: 2.300,- Euro
8 x N2: 4.200,- Euro



Technische Daten / Abwicklung

Datenformat Banner: gif, jpg oder png (max. Größe: 100 kB)

Hinweis: Animierte gif-Banner werden in manchen Versionen von Outlook möglicherweise nicht animiert dargestellt. Es erscheint dann nur das erste Einzelbild der Animation.

Datenanlieferung: mindestens **3 Werktage** vor Schaltbeginn an werbung@plasticker.de.

Zahlungsweise

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., jeweils gültig als Pauschalpreis für das gewählte Gesamtpaket. Berechnung des Gesamtbetrages im Voraus bei Beginn der Laufzeit; 30 Tage netto.

Ansprechpartner

Sales: Rudolf Verhoeven, Tel. +49 (0) 2131 7667-41
Technik: Rolf Juffernbruch, Tel. +49 (0) 2131 7667-43
werbung@plasticker.de

Kampagnen-Newsletter / Email-Blast

Individueller Werbe-Newsletter an Abonnenten des täglichen und wöchentlichen plasticker-Newsletters, exklusiv mit Ihren Inhalten und an Ihrem Wunschtermin.

Standard-Blast

- Textsatz einspaltig
- Feste Breite von 600 Pixeln
- Fließtext, maximal 3.000 Zeichen
- Bis zu drei Überschriften inkl. Zwischenüberschriften
- Bis zu drei Bilder und drei Weblinks

Preis: **3.500,- Euro pro Aussendung**

Premium-Blast

- Textsatz einspaltig oder zweispaltig
- Feste Breite von 600 Pixeln
- Fließtext, maximal 6.000 Zeichen
- Beliebig viele Überschriften inkl. Zwischenüberschriften
- Bis zu sechs Bilder und sechs Weblinks

Preis: **4.500,- Euro pro Aussendung**

Technische Daten / Abwicklung

Datenanlieferung: mindestens **5 Werktage** vor Schaltbeginn an werbung@plasticker.de.
Datenformat Grafiken: gif, jpg oder png (max. Größe: je 100 kB)

Zahlungsweise

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., jeweils gültig als Pauschalpreis für das gewählte Produkt. Berechnung des Betrags im Voraus bei Beginn der Laufzeit; 30 Tage netto.

Ansprechpartner

Sales: Rudolf Verhoeven, Tel. +49 (0) 2131 7667-41
Technik: Rolf Juffernbruch, Tel. +49 (0) 2131 7667-43
werbung@plasticker.de

Sonder-Werbeformate

Advertorial

Redaktionell gestaltete Werbung im Newsbereich. Durch die Platzierung in der vertrauten Umgebung der plasticker-News erzielt diese Werbeform hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz.

- Individuell gestaltete Themenseite. Texte, Bilder und Videos können dabei von Ihnen vorgegeben und frei gestaltet werden.
- Platzierung des Teaser-Textes prominent innerhalb der täglichen Meldungen im Look and Feel der plasticker-News
- Preis: **400,- Euro / Woche** (zzgl. MwSt.), zzgl. einmaliger Gestaltungspauschale von 300,- Euro pro Motiv (entfällt ab 6 Wochen / Motiv)


Anzeige

Getecha GmbH (Fakuma 2021, Halle A3, Stand 3210)

Energieeffizient, vielseitig und leistungsstark

Getecha präsentiert innovative Mühlentechnologie für Kunststoffverarbeiter

Nach Corona-bedingter Messepause zeigt sich der deutsche Maschinenbauer Getecha in diesem Jahr wieder auf der Fakuma (12.-16.10.21) in Friedrichshafen. Anhand ausgewählter Exponate wird er einen Einblick geben in sein umfangreiches Portfolio an Zerkleinerungs- und Wiederaufbereitungsanlagen für den Einsatz in der Spritzgieß-, Extrusions- und Blasformtechnik. Neben der Präsentation mehrerer Zentral- und Beistellmühlen aus dem RotoSchneider-Programm thematisiert das Unternehmen hierbei vor allem die Aspekte Kundenorientierung, Automatisierung und Energieeffizienz.

Schlank und dicht

Kunststoff-News

1 bis 15 von 32.436 News

ExxonMobil + Sabic: JV stellt MEG- und PE-Anlagen in Texas fertig

03.09.2021 - Die Projektgesellschaft Gulf Coast Growth Ventures (GCGV) hat im US-Bundesstaat Texas zwei neue Polyethylen-Anlagen und eine Anlage zur Produktion des PET-Ausgangsstoffs Ethylenglycol (MEG) fertiggestellt. Darüber informierte das vom US-amerikanischen Ölkonzern ExxonMobil und dem saudi-arabischen...

Anzeige

Energieeffizient, vielseitig und leistungsstark - Getecha präsentiert innovative Mühlentechnologie für Kunststoffverarbeiter

Nach Corona-bedingter Messepause zeigt sich der deutsche Maschinenbauer Getecha in diesem Jahr wieder auf der Fakuma (12.-16.10.21) in Friedrichshafen. Anhand ausgewählter Exponate wird er einen Einblick geben in sein umfangreiches Portfolio an Zerkleinerungs- und Wiederaufbereitungsanlagen für den Einsatz in der Spritzgieß-, Extrusions- und Blasformtechnik.

Lanxess: Preiserhöhung für anorganische Pigmente

02.09.2021 - Lanxess erhöht mit sofortiger Wirkung weltweit die Preise für seine anorganischen Pigmente. Die Preise pro Tonne steigen für Eisenoxidpigmente um mindestens 200 Euro, für Chromoxidpigmente um mindestens 300 Euro und für Ferrite um mindestens 250 Euro – oder den entsprechenden Betrag in nationaler Währung....

Textanzeigen im Newsbereich

Reduzierte Version des Advertorials ohne Themenseite. Eine Box mit Titel und Teaser-Text (bis zu 300 Zeichen) wird zwischen den täglichen Meldungen platziert und verlinkt direkt auf eine von Ihnen gewünschte Webseite. Die Anzeige kann zusätzlich ein Vorschaubild (120 x 80 Pixel) enthalten.

Preis: **300,- Euro / Woche** (zzgl. MwSt.)

Kontext-Banner in Rohstoff- und Maschinenbörse

In der Rohstoffbörse oder in der Maschinenbörse können Sie durch kontextbezogene Bannerschaltungen noch treffsicherer werben. Dabei wird Ihr Banner immer genau dann eingeblendet, wenn die Nutzer in einer der Börsen nach bestimmten Rohstofftypen bzw. Maschinengruppen selektieren, die Sie vorher ausgewählt und gebucht haben.

Mögliche Bannerformate (B x H):
150 x 60 Pixel | 300 x 60 Pixel | 450 x 60 Pixel.

Alle 136 Rohstofftypen und alle 66 Maschinengruppen in der Rohstoff- bzw. in der Maschinenbörse sind einzeln belegbar. Die Mindestlaufzeit pro Schaltung ist ein Monat.

Preise: Unterschiedlich je nach Bedeutung der einzelnen Rohstofftypen bzw. Maschinengruppen. Individuelle Angebote auf Anfrage.



Präsentieren Sie Ihre Produkte & Leistungen der Branche!

Sie bieten **Rohstoffe, Maschinen, Lohnarbeiten** oder **Dienstleistungen** speziell für Verarbeiter, Recycler und Anwender von Kunststoffen? Dann informieren Sie Ihre künftigen Kunden darüber ausführlich im Anbieterverzeichnis der Kunststoffindustrie!

Ihr Eintrag besteht aus folgendem **Komplett-Paket:**

- **Adressdaten** inklusive Link zu Ihrer Homepage
- **Firmen-Logo** (auch in der Detailansicht Ihrer Datensätze in den Börsen)
- Bis zu 6 **Ansprechpartner** mit Funktionsangabe, Durchwahl und Emailadresse
- Bis zu 6 weitere **Weblinks** zu einzelnen Abteilungen, Niederlassungen oder Angebotsbereichen
- Darstellung **aller** Ihrer **Produkte, Leistungen und Tätigkeitsbereiche** - in beliebiger Anzahl ohne Aufpreis
- **Listung** Ihrer Firma unter allen relevanten Stichworten
- Bis zu 5 **Fotos** zu Ihrem Unternehmen oder von Ihren Produkten
- Nennung aller Ihrer aktuellen **Messeteilnahmen**
- Umfangreiches **Firmenprofil** mit genauen Produktbeschreibungen in beliebiger Länge
- Angaben zu Ihren **Zertifizierungen**
- Einbindung Ihres **Image-Videos** (via Youtube)
- Direkte **Verknüpfung** Ihres Eintrags mit Ihren Angeboten und Gesuchen in den Börsen, im Stellenmarkt, mit Ihren Fachartikeln, und Ihren Veranstaltungen
- **Hervorhebung** Ihrer Datensätze in den Übersichtslisten der **Börsen**
- Vorstellung Ihres Eintrags in den **plasticker-Newslettern**



Preise & Laufzeiten

Pro Hauptgruppe* beträgt der Preis für einen Eintrag **nur 150,- Euro pro Jahr**, egal wie viele Produktstichwörter Sie wählen. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr.

Unter diesen 5 Hauptgruppen können Sie Ihre Firma eintragen:
- *Rohstoffe & Additive*
- *Maschinen & Anlagen*
- *Lohnarbeiten*
- *Dienstleistungen*
- *Produkte & Halbzeuge*

Buchung & Berechnung:

Tragen Sie Ihre Firma selbst ein: https://plasticker.de/avz/eintrag.php
Sie können Ihren Eintrag jederzeit selbst ändern oder ergänzen.
Preise zzgl. ges. MwSt;
Berechnung des Gesamtbetrages im Voraus bei Beginn der Laufzeit; 30 Tage netto.

Der zentrale Stellenmarkt für Kunststoff-Fachleute

Über den plasticker und sein Netzwerk mit vielen weiteren Fachportalen erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte der Kunststoff-Branche direkt!

Großer Fach-Stellenmarkt mit Top-Reichweite:
Ihre Ausschreibungen erscheinen gleichzeitig im plasticker und auf den Webseiten der Partner! Durch die **Kombination** der Portale von etablierten Fachmedien, Messen und Verbänden der Kunststoff- Industrie erreichen Sie die technischen wie die kaufmännischen Führungskräfte der Branche. Ohne Streuverluste sprechen Sie hier sowohl gestandene Praktiker als auch den qualifizierten Nachwuchs direkt an!

Full Service – alles inklusive:
Senden Sie uns einfach den Text oder die Vorlage, und wir setzen Ihre Anzeige umgehend nach Ihren Gestaltungswünschen für das Internet um - in der Regel innerhalb nur **weniger Stunden!**
Zusätzlich stellen wir die Ausschreibungen in unseren **Newslettern** vor.



Anzeigenpaket

- Schaltdauer: 2 Monate
- Schnelle Veröffentlichung
- Professionelle Umsetzung Ihrer individuell gestalteten Anzeige
- Veröffentlichung im täglichen und wöchentlichen Newsletter
- Veröffentlichung im großen Partnernetzwerk aus Branchenportalen, Fachmagazinen, Messen und Verbänden
- Automatische Benachrichtigung an Abonnenten des "plasticker jobticker"
- **Komplettpreis: nur 490,- Euro**

Kontingente & Rabatte

Anzeigen-Kontingente mit Preisvorteil bei Buchung im Voraus:
• ab 5 Anzeigen in 12 Monaten: 20% Rabatt*
• ab 10 Anzeigen in 12 Monaten: 30% Rabatt*
Größere Kontingente auf Anfrage.

Verbandsrabatte - Die Mitglieder unserer Partner-Verbände erhalten 30% Rabatt: GKV-Trägerverbände, Kunststoff Initiative Oberberg (KIO), kunststoffland NRW, Kunststoff-Netzwerk Franken (KNF), kunststoff.swiss, Polykum, WIP-Kunststoffe.*

Abwicklung

- Als Anzeigen-Vorlagen sind PDFs (ungeschützt) oder Word-Dateien (Abb. zusätzlich als gif, jpg, png) geeignet; ebenso bereits fertige HTML-Versionen.
- Datenanlieferung per Email an **jobs@plasticker.de**
- Nach der Umsetzung Ihrer Stellenanzeige erhalten Sie per Email einen Vorschaulink, über den Sie Ihre Anzeige sofort freischalten können.
- Preise zzgl. ges. MwSt; Berechnung im Voraus bei Beginn der Laufzeit; 30 Tage netto.

Wir beraten Sie gerne:
Rolf Juffernbruch
+49 (0) 2131 766743
jobs@plasticker.de

**Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar*

Allgemeine Geschäftsbedingungen der New Media Publisher GmbH

(im folgenden „plasticker“ genannt)

1. Werbeauftrag
a.) Ein „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten zum Zwecke der Verbreitung.
b.) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGB sowie die Preisliste der New Media Publisher GmbH (plasticker), die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Vertragsschluss
a.) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Fehlt diese Bestätigung, so kommt der Auftrag mit der Veröffentlichung der Online-Werbung zustande. Auch bei mündlichen oder telefonischen Bestätigungen liegen diese AGB zugrunde. Plazierungsbestätigungen gelten stets nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann plasticker nicht haftbar gemacht werden.
b.) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

3. Werbemittel
a.) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann z.B. aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus Bildern und/oder Texten, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), aus einer Verlinkung zu einer vom Auftraggeber genannten Web-Adresse.
b.) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

4. Rechtegewährleistung durch Auftraggeber
a.) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt plasticker im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird plasticker von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, plasticker nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
b) Der Auftraggeber überträgt plasticker sämtliche für die Nutzung der Werbung erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

5. Datenanlieferung
Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von plasticker entsprechende, Werbemittel rechtzeitig vor Schaltbeginn anzuliefern. Kosten von plasticker für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Werbemittel trägt der Auftraggeber.

6. Ablehnungsbefugnis
plasticker behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen oder während der Laufzeit zu sperren, wenn
• deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
• deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
• die Veröffentlichung für den plasticker wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder wenn
• die Verlinkung zu Seiten führt, die eine der vorgenannten Voraussetzungen erfüllt.

7. Leistungsstörungen
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die plasticker nicht zu vertreten hat (etwa aus technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Providern), Netzbetreibern, Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt.
Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von plasticker bestehen.

8. Gewährleistung durch plasticker
a.) plasticker gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel.
Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt vor, wenn er hervorgerufen wird
• durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
• durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
• durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
• durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxies (Zwischenspeichern) oder
• durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 h (fortlaufend oder addiert) innerhalb von
30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers
über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen
Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche
sind ausgeschlossen.
b.) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Minderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung oder Rücktritt vom Vertrag.
c.) Sind etwaige Mängel bei den Werbemitteln nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche.

9. Haftung
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von plasticker. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf vorhersehbare Schäden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz vorhersehbarer Schäden.

10. Preisliste
Für alle Preise und Rabatte gilt stets die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

11. Zahlungsweise und Zahlungsverzug
a.) Jeder Werbeauftrag wird komplett im Voraus berechnet, die Berechnung des Gesamtbetrages erfolgt bei Einschalt-beginn des ersten Werbemittels; die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.
b.) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. plasticker kann beiZahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen.

12. Kündigung
Kündigungen von Werbeaufträgen müssen bis mindestens 15 Tage vor Einschaltbeginn schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

13. Erfüllungsort/Gerichtsstand
Für den Werbeauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz von plasticker.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten oder juristischen Personen des öffentlichen Rechts ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von plasticker.